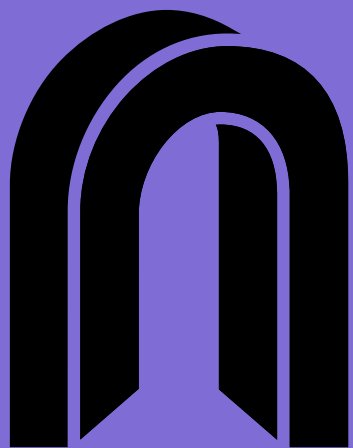




# Pile au RDV 2026

***8-11 juill.***



© Arto Victorri

# NOTE D'INTENTION APPEL À PROJETS 2026

- PILE AU RDV C'EST:
- > UN LEVIER DE TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
  - > UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE RENOUVELLEMENT URBAIN
  - > UN IMMENSE CHANTIER PARTICIPATIF
  - > UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

## BIEN PLUS QU'UN FESTIVAL

Créé en 2008 dans un désir de tisser des liens forts entre les habitant.es d'un territoire et un laboratoire créatif, le festival Pile au Rendez Vous mobilise chaque année un maximum d'énergies. Pendant plusieurs mois, les habitant.es, les acteurs et actrices associatifs, les membres de la communauté créative de la Condition Publique, commerçant.es, centres sociaux, entreprises, l'équipe de la Condition Publique et bien d'autres, travaillent ensemble pour proposer de redécouvrir le quartier, ses richesses et sa diversité.

C'est un véritable projet collectif, ayant pour objectif d'accueillir le plus grand nombre, pour célébrer ensemble le partage et le quartier du Pile. Chacun.e peut de ce fait s'impliquer dans toutes les phases et dans tous les éléments du projet : programmation, ateliers, communication, animation, accueil du public...

## PILE AU RDV 2025 EN QUELQUES CHIFFRES

- > 8 941 participant.e.s
- > 53 partenaires
- > 6 spectacles et 5 soirées concerts
- > 64 ateliers participatifs

# EXPOSITIONS / RESIDENCES / SPECTACLES

La Condition Publique propose toute l'année une programmation riche en expositions, résidences et spectacles, voici ce qui sera présent et accessible lors du festival Pile au RDV.

## LES EXPOSITIONS

### 1) SAISON MEDITERRANÉE 2026

Une saison thématique à La Condition Publique conçue en coopération avec Le Cube - independent art room de Rabat dans le cadre de la saison Méditerranée 2026 portée par l'Institut Français.

Avec :

- Une exposition-installation : *Renault 12* par Mohamed El Khatib
- Une exposition collective : *Au-delà de toutes les mers*
- Deux résidences d'artistes : Ziad Naitaddi et Nour Sokhon
- Une programmation culturelle et artistique

### 1/ Renault 12, par Mohamed El Khatib

Chaque été, des années 70 aux années 90, des milliers de familles maghrébines ont traversé la Méditerranée. Depuis Marseille ou Roubaix, dans une époque sans système GPS, des voitures chargées à bloc sillonnèrent la France et l'Espagne jusqu'aux ferrys qui les emmenaient au Maghreb où les attendaient leur famille et leurs origines.

Cette installation se découvre comme un voyage au cœur de ces récits de migrations embarqués et de tout ce qu'ils charrient d'objets, de souvenirs et d'émotions, célébrant ainsi ce nomadisme rituel qui fait le lien entre deux rives, en adoptant un regard à la fois sociologique et sentimental. Elle permet de constituer une mémoire populaire de l'immigration, élevée ici au rang de patrimoine immatériel de la Méditerranée.

Photo : Yohanne Lamoulere

Pour signifier ce retour nostalgique au pays, une collecte-enquête d'un patrimoine à la fois industriel, mécanique et culturel structure l'ensemble de l'installation. Ce parcours imaginé par Mohamed El Khatib permet de disséquer littéralement une dizaine de Renault 12 ou Peugeot 504, et de faire du principe de la casse automobile, la vitrine d'un art contemporain populaire.



Photo : Yohanne Lamoulere

**INSTALLATION DU 09.04 AU 11.07.2026**



## 2/ Au-delà de toutes les mers

### Co-conçue et co-produite par le Cube (Rabat) et La Condition Publique

Co-conçue par Le Cube – independent art room et La Condition Publique, l'exposition collective *Au-delà de toutes les mers* réunit une quinzaine d'artistes marocains, français et internationaux, toutes et tous liés de manière intime ou artistique au Maroc. A travers la photographie, la vidéo, le dessin, la sculpture, l'installation ou encore la performance, leurs œuvres tracent des cartographies sensibles des circulations humaines, envisagées ici non comme des simples déplacements d'un lieu à un autre, mais comme de véritables processus dynamiques, engendrant continuellement de la relation et de l'inattendu – selon les termes du philosophe et écrivain créole Edouard Glissant.

Cette Exposition pose son regard de part et d'autre de la Méditerranée, ce vaste espace – aborde comme un territoire d'interconnexion et non comme une frontière entre le Maghreb et l'Europe constitue par une histoire longue et complexe de circulations humaines, culturelles et symboliques, et toujours traversée par des dynamiques actives de rencontre et de transformation. Cultures, langues, mémoires s'y croisent et se confrontent ; idées et pratiques y circulent au-delà des frontières politiques,

sociales et géographiques. Dans cette perspective, la circulation devient une clé de lecture d'un rapport au monde en mutation – ouvert, interconnecté et pluriel. Construite autour de trois axes – circulations géographiques, circulations des langues, et circulations des mémoires, des matières et des savoir-faire – l'exposition interroge la manière dont les êtres, les récits et les objets se déplacent, se métamorphosent et réagissent les uns aux autres, dans un monde en perpétuel mouvement.

Les artistes rejouent, déplacent, recomposent les savoirs : ils et elles proposent une mémoire dynamique, fluide, en dialogue avec le présent. Cette exposition propose de penser le monde non comme un ensemble de blocs étanches, mais comme une trame complexe de relations, de résonances et de traductions.

**DU 30.05.2026 AU 01.11.2026**



Photo : Badr El Hammami

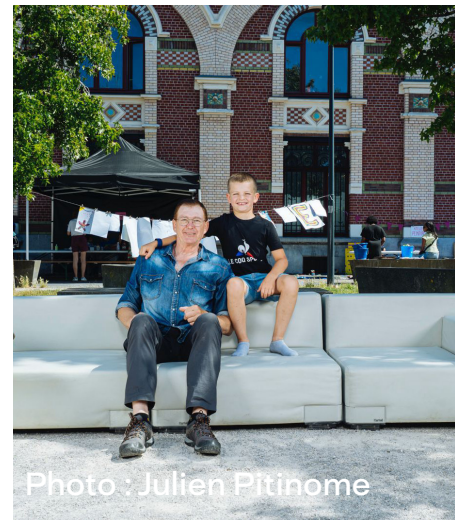


Photo : Julien Pitinome

### 3/148@Portraits de familles

**Julien Pitinome / Labo148**

Comment les photographies de famille deviennent-elles des outils de transmission collective ? Raconter les familles, les foyers comme un espace intimiste, clos, nécessite de s'intéresser aux enjeux contemporains qui heurtent la vie de toutes et tous : enjeux économiques, de territoires, spatiaux, temporels, symboliques, culturels... le projet « Portraits de familles » pose un regard photographique sur celles et ceux qui composent nos territoires, mélange entre ruralité, urbanités et leurs interstices. Photo : Julien Pitinome

Exposition présentée en partenariat avec l'Institut pour la photographie.

**DU MERCREDI 18.02.2026 AU 18.07.2026**

## RESIDENCES D'ARTISTES

La Condition Publique accueille chaque année des artistes locaux·ales et internationaux·ales en résidence de création dans ses murs et sur le territoire.

1/ Birds Airlines - Ziad Naitaddi

EN RÉSIDENCE DE JUIN À JUILLET 2026

Ziad Naitaddi (né en 1995 à Rabat) est un artiste photographe marocain qui vit et travaille à Rabat. À l'occasion de sa résidence à La Condition Publique, il développe le projet « Birds Airlines », centré sur la notion de mouvements d'un point de vue socio-politique, et sur l'histoire des migrations à travers un questionnement biologique de la migration des oiseaux.

2/ Before Arrival La mer se souvient de ce que la terre oublie - Nour Sokhon

EN RÉSIDENCE DE JANVIER À MAI 2026, RESTITUTION ET OEUVRE VISIBLE À PARTIR DU 29.05.2026 JUSQU'EN OCTOBRE 2026

Tout au long de la résidence, Nour travaillera sur une installation multimédia qui explore la mémoire, l'eau et le déplacement. Puisant dans des archives personnelles et libanaises, elle collectera du matériel vidéo et sonore de la diaspora et de personnes de retour chez elle, congelant des fragments de mémoire en formes sculpturales.



## SPECTACLES /CONCERTS

La Condition Publique participera à la programmation de Pile au RDV en proposant des spectacles et concerts (propositions à venir).



# THEMATIQUES DE L'APPEL A PROJET

---

Le festival Pile au RDV est devenu un rendez-vous emblématique de l'été à Roubaix.

L'édition 2026 se déroulera du 8 au 11 juillet 2026 avec une ambition renouvelée : mettre le réemploi, le canal de Roubaix et l'histoire des quartiers au cœur de la programmation.

Mais surtout, ce festival fait par les habitant·es et pour les habitant·es vibrera en écho à la Saison Méditerranée 2026.

Une programmation co-conçue et transversale. À l'instar des éditions précédentes, le festival mêlera ateliers participatifs, activités sportives et nautiques ainsi que performances et spectacles.

Sans oublier ce qui fit l'origine du festival : le grand banquet !

## 1- SAISON MÉDITERRANÉE 2026

Une saison thématique a La Condition Publique conçue en coopération avec Le Cube – indépendant art room de Rabat dans le cadre de la saison Méditerranée 2026 portée par l'Institut Français.

Avec :

- Une exposition-installation : *Renault 12* par Mohamed El Khatib
- Une exposition collective : *Au-delà de toutes les mers*
- Deux résidences d'artistes : Ziad Naitaddi et Nour Sokhon
- Une programmation culturelle et artistique



Photo : Yohanne Lamoulere





Photo : Arto Victorri

## 2- HISTOIRE DES QUARTIERS, HISTOIRE DE LA REGION

Appropriation du fil rouge « Histoire des quartiers, histoire de la région »

La Condition Publique est un lieu emblématique de l'histoire de la ville de Roubaix. Ancien lieu dédié à l'industrie textile, aujourd'hui espace de création et de partage, elle raconte à elle seule les grandes transformations du territoire et de son quartier.

Cette année, le festival s'inscrit dans le fil rouge « Histoire des quartiers, histoire de la région » proposé par la Région hauts de France dans le cadre du dispositif « Nos Quartiers d'été », en interrogeant la mémoire collective et en invitant à l'exploration de notre histoire et de nos quartiers.

Il est donc est proposé d'intégrer cette thématique dans l'appel à projet du festival afin de sensibiliser le public aux axes suivants :

- Intégrer des ateliers de découverte de l'histoire de notre quartier
- Réaliser des ateliers pédagogiques ainsi que des démonstrations valorisant ces activités, pour mettre en honneur les savoir-faire et les traditions locales
- Intégrer des activités artistiques, éducatives ou culturelles autour de l'héritage roubaisien

L'accent est également mis sur la dimension participative de ces temps forts et de leur éco-responsabilité.

### **3-UNE COMMUNAUTÉ POUR FAIRE AVEC SES MAINS, TRANSMETTRE AUX AUTRES ET PROPOSER DES DÉMARCHES DURABLES**

#### **3.1) Les Outils de la Fabrique de la Condition Publique**

La Condition Publique incite les porteurs de projet à utiliser les outils et moyens de fabrication proposés dans le Fablab et la Halle C dans l'objectif d'utiliser ses ressources dans une démarche de développement durable. Ces outils permettent de construire low tech et de réfléchir aux matériaux à base de récupération.

##### **o Le Fablab**

Le Fablab promeut l'apprentissage, le partage de connaissances et de savoirs. C'est à la fois des machines, du codage et une communauté d'utilisateur.ice.s dans un espace dédié aux pratiques numériques. Le Fablab est un lieu ouvert qui permet de doper la créativité en donnant accès à des outils de fabrication numérique. C'est aussi un espace de rencontre et de création collaborative où des objets sont transformés, réparés ou encore fabriqués. Le Fablab a permis l'éclosion de différents projets artistiques, donnant vie à des créations inédites. Ensemble, la Halle C et le Fablab forment « La Fabrique ». Le Fab Lab est encadré par un Fab Manager qui pourra vous conseiller sur la réalisation de votre projet et sur l'utilisation des machines.

##### **o La Halle C**

La Halle C, espace de construction partagé de 1000m<sup>2</sup> abrite une communauté d'acteur.ice.s, d'artistes, de designers et d'artisans, et accueille des ateliers

de bricolage, des résidences artistiques, des chantiers de construction et permet la réalisation de projets participatifs.

La Halle C dispose de plusieurs pôles de fabrication équipés de machines fixes et portatifs travaillant sur le bois, le métal et le plastique recyclé.

Un chef d'atelier ainsi qu'un coordinateur technique encadrent l'utilisation de ses machines et pourront vous conseiller sur la réalisation de votre projet.

Une matériauthèque est à disposition des porteurs de projet (sous réserve de disponibilité).

- Accès libre les Mercredi et Samedi, et le 1er dimanche de chaque mois.

Le Fab Lab et la Halle C sont accessibles librement le mercredi et samedi après-midi et le premier dimanche de chaque mois de 14h à 18h, sur simple adhésion à prix libre.

En dehors de ces créneaux, il est nécessaire de prendre rendez-vous avec la Condition Publique pour la réalisation de votre projet.



Photo : Hugues-Marie Duclos



### 3.2) Impliquer les artistes et artisans présents à la Condition Publique

La Condition Publique accueille des résidents (artistes, designers, artisans, etc.), actif.ve.s utilisateur.ice.s du Fablab et de la Halle C ou encore partenaires récurrents sur nos projets.

Leur implication dans vos projets sera un facteur apprécié de votre candidature. Retrouvez la liste des résident.e.s ici : <https://laconditionpublique.com/projets/communaute-creative>

Les dimensions de la Condition Publique :

- o Communauté d'acteur.ice.s
- o Espace de travail et de fabrication (Fablab, Halle C)
- o Développement durable et inclusif
- o Espace de création, d'expérimentation et

La thématique du réemploi :

- o Matériaux récupérés par la Condition Publique disponibles pour les projets
- o Projet citoyen sur le recyclage plastique par la Condition Plastique pour la création de la signalétique du festival ou autres objets
- o Lutherie expérimentale avec matériaux recyclables.



# UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

---

Face à l'épuisement des ressources, à l'effondrement de la biodiversité et au réchauffement climatique, il est impératif d'intégrer de nouvelles manières de faire dans nos actions collectives et individuelles. Cette responsabilité incombe à chaque citoyen, association, tout comme à un établissement public tel que la Condition Publique. C'est face à cette urgence que la Ville de Roubaix a déclaré sa volonté de devenir une ville Zéro Déchet. Dans cette optique il est proposé d'inscrire le festival dans une démarche écoresponsable et de réduction de ses déchets.

L'engagement de notre festival en matière de «développement durable» est fondamental, progressif et vise à développer de nouvelles pratiques collectivement. C'est à nos yeux une partie intégrante de notre démarche, et nous souhaitons de ce fait continuer à le développer ! Pour cela, le festival s'engage à respecter la règle des trois R à savoir Réduire, Réemployer, Recycler.

Cela se fera par à la mise en place de moyens et de conditions de production plus respectueuses de l'environnement tels que :

- Valoriser l'usage des transports doux et en commun, valoriser la pratique du covoiturage pour limiter l'usage individuel de la voiture
- Proposer une alimentation à faible empreinte carbone, biologique et issue de circuit court
- S'interdire d'utiliser des matériaux à usage unique ou à durée de vie faible (gobelets « jetables », pailles en plastique, bâches d'affichage, goodies, etc...)
- Travailler avec des fournisseurs locaux afin de réduire notre coût en CO2
- Mettre en place une scénographie recyclée et recyclable, envisager le réemploi avant l'achat neuf

Il apparaît indispensable que les participant.e.s adoptent également cette dimension éco-responsable au sein de leur projet, avec l'idée d'opérer des changements importants, partagés, et faire naître de nouvelles habitudes plus respectueuses des ressources et du vivant. Ainsi, nous vous encourageons à proposer des initiatives qui entrent en écho avec cette thématique ! Cet équilibre durable ne peut être trouvé qu'avec la contribution de toutes, organisateur.ices, partenaires et festivalier.e.s.





# CADRE DE PROGRAMMATION DE L'APPEL A PROJETS

## 1) QUATRE JOURS DE FÊTE

Du mercredi 8 juillet au samedi 12 juillet 2026  
Cette année, le festival se déroule en quatre jours, du 8 au 11 juillet 2026, sur différentes thématiques, prenant en compte les différentes dimensions de la Condition Publique et le Canal de Roubaix. Cette nouvelle édition intégrera des moments festifs et des activités aux formes multiples, mettant l'accent sur les processus participatifs et les actions collectives créatives et historiques.

Conclusions retenues du comité de pilotage du 14 novembre 2025

### Objectifs

- Investir l'espace public (place, canal, etc...)
- Meilleure visibilité (tout dans un lieu)
- Différentes thématiques
- Vivre l'espace public différemment

### Clés du succès

- Mobilisation des publics
- Concentration des moyens sur des espaces
- Rajouter le mercredi

valorise le travail à l'année sur les mercredis

- Mercredi plutôt que dimanche s'il faut choisir
- Mercredi 8 soir : banquet du Labo 148
- Dimanche 12 auberge des partenaires uniquement (pas de programmation)
- Début et fin du festival par un repas

### Point de vigilance

- Gestion des activités Intérieur / extérieur

### DÉROULÉ prévisionnel servant de cadre à l'appel à projets

- Lancement & temps d'animations : mercredi 5 juillet après midi et soir
- Temps d'animations : du 8 au 11 juillet tous les après midi
- Temps festifs : mercredi 8, jeudi 9, vendredi 10 et samedi 11 soirées
- Clôture : samedi 11 juillet soir
- Repas des partenaires le dimanche 12 juillet midi

## 2) LOCALISATION

Les projets pourront se dérouler à la Condition Publique, sur la place Faidherbe, le parc de la Teinturerie du Pile, et le Quai du Sartel au canal de Roubaix, tout en restant ouverts à des propositions de lieux au cœur du quartier du Pile.



# COMMENT PARTICIPER AU FESTIVAL PILE AU RDV 2026 ?

Plusieurs modes de participation sont proposés :

1. En répondant à l'appel à projets  
Afin de proposer des animations, ateliers, réalisation d'installations...
2. En répondant à l'appel à compétences  
Afin de participer en tant que bénévole au festival

## 1) L'APPEL À PROJETS

Comme chaque année, le festival participatif sera l'occasion de valoriser les multiples initiatives des acteurs et actrices du quartier, pendant 4 jours d'art et d'expérimentation urbaine. Nous espérons de nouveau pouvoir proposer une programmation élaborée en étroite collaboration avec le tissu associatif local, la communauté créative de la Condition Publique ainsi que les habitant.es du Pile et de Roubaix. Débats, Projections, Animations, Activités artistiques, Ateliers participatifs, Sensibilisation écoresponsable... Libre à chacun.e d'apporter sa pierre à l'édifice.

En 2025, ce sont plus de 8 941 personnes qui ont été rassemblées et une cinquantaine de projets réalisés pendant Pile au Rendez-Vous. Le festival fait l'objet d'une méthodologie de co-construction tout au long de l'année, mobilisant de multiples personnes d'horizons divers. Participez au projet de Pile au RDV en répondant à l'appel à projets lancé le mercredi 28 janvier 2026, qui se terminera le 28 février 2026. Une fiche réponse est disponible sur le site web de la Condition Publique ou disponible sur demande aux contacts indiqués ci-dessous. Cette fiche est indicative mais elle reprend toutes les informations nécessaires suivantes pour bien comprendre les dimensions de votre projet :

Prioriser les thématiques décrites et les pistes évoquées ci-dessus avantagera la sélection du projet proposé.

## THÉMATIQUES :

« SAISON MEDITERRANEE »

« HISTOIRE DES QUARTIERS, HISTOIRE DE LA REGION »

LA FABRIQUE - DEVELOPPEMENT DURABLE - COMMUNAUTE des RESIDENTS

## DATE(S) DE REALISATION

INDIQUER VOS DISPONIBILITES et les dates possibles de réalisation de votre projet  
Cette année le festival Pile au RDV dure 4 jours. Nous vous demandons donc de bien préciser vos disponibilités pour le festival, sur quelle période et durée déterminée vous souhaitez réaliser vos projets ainsi que le public visé.

**PUBLICS :** Indiquer si votre projet est adapté au public en groupe, comme celui des centres de loisirs ainsi que l'âge du public minimum et la jauge maximum.

**ESPACE PUBLIC :** Indiquer si votre projet se déroule dans l'espace public et, si possible, merci d'indiquer l'espace conseillé.

**BUDGET :** Concernant le budget, nous vous remercions d'indiquer toutes les dépenses prévisibles ainsi que les ressources et de bien préciser si vous êtes assujettis à la TVA.

**FINANCEMENT :** Le montant de la participation financière de la Condition Publique sera défini selon chaque projet et ses besoins. Chaque année près de 50 projets sont proposés, donc les possibilités financières ne permettent pas d'avoir un budget de production d'un spectacle par projet si l'on veut assez d'activités pour tout le festival.





Photo : Julien Pitinome

## **SELECTION**

Un comité de sélection, composé de la Condition Publique, d'acteurs et actrices en résidence à la Condition Publique, d'acteurs associatifs du quartier, de partenaires institutionnels et d'habitants.es du quartier, se réunira en mars 2026 et finalisera la liste des projets sectionnés.

Les critères de sélection sont :

- Intérêt et attractivité du projet
- Mise en valeur du quartier et du canal
- Cohérence avec les thématiques transversales

Ensuite la Condition Publique finalisera cette liste en fonction du budget défini et des contraintes techniques.

## **PLANNING**

Si besoin, les candidats sont contactés dès réception de leur proposition pour avoir des compléments d'information pour le comité de sélection de mars.

Les candidats sont contactés fin mars pour apprendre la décision à propos de leur projet, après le comité de sélection.

Les candidats retenus sont invités à participer à plusieurs comités de pilotage d'avril à juin pour organiser le festival.

## **2) L'APPEL À COMPÉTENCES POUR BÉNÉVOLAT**

Vous pouvez également vous engager en tant que bénévole durant la période du festival, que ce soit au bar, au niveau technique, à la communication, en tant que médiateur.ice, pour encadrer certains ateliers, accueillir et/ou mobiliser des publics... Il vous suffit simplement d'être majeur et motivé.e, tout profil nous intéresse !

Merci d'envoyer directement un email à **[stagedev@laconditionpublique.com](mailto:stagedev@laconditionpublique.com)**. Une réunion d'information sera prévue en juin.



# PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- o 28 février 2026 : Date limite de l'appel à projet
- o Mars 2025 : sélection des projets et réponse aux candidats
- o Avril, Mai et Juin 2025 : Comités de Pilotage
- o Du 8 au 11 juillet 2026 : Festival Pile au RDV
- o Juillet ou septembre : réunion de bilan / questionnaire d'évaluation

## **DATE LIMITE DE DÉPÔT DE CANDIDATURE :**

**28 FEVRIER 2026**

**DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE LA CONDITION PUBLIQUE**

Vous souhaitez rejoindre un de ces projets ou avez des questions ?  
N'hésitez pas à manifester votre intérêt en nous envoyant un mail !

**Philippe Cunat au 03.28.33.57.56 / [p.cunat@laconditionpublique.com](mailto:p.cunat@laconditionpublique.com)**

**Pauline Labails au 06 10 05 03 38 / [stagedev@laconditionpublique.com](mailto:stagedev@laconditionpublique.com)**

