

Offre de stage :  
Assistant(e) relation entreprise  
Au service des partenariats et financements

A propos de la structure :

La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux. Terrain de jeu sans limite, tiers lieu ancré dans son quartier, la Condition Publique envisage la créativité comme un levier pour l'innovation et la transition d'un territoire.

Description du poste :

Sous la responsabilité de la chargée des partenariats et financements, la mission du/de la stagiaire aura pour finalité de participer au développement des relations entreprises et des offres commerciales.

1. Privatisations

10 000 m<sup>2</sup> d'espaces : un équipement adapté à la privatisation des acteurs économiques du territoire

- Campagne de prospection via les outils établis : plaquette de privatisation, réseaux sociaux...
- Gestion globale et suivi des locations d'espaces des entreprises : devis, coordination

2. Prestation artistique

Dans le cadre de son développement économique, la Condition Publique réalise des prestations artistiques auprès des entreprises.

- Gestion commerciale et relationnelle avec les entreprises
- Gestion et suivi des tâches administrative, budgétaire ainsi que le suivi de la production des projets (résidence d'artiste, inauguration...) en lien avec les services programmation/production et communication

3. Team-building « solidaire »

Dans le cadre de son développement économique et en complément de ses offres de privatisations, la Condition Publique cherche à consolider l'offre de team-building en lien étroit avec la Communauté Créative de la Condition Publique (CCCP) composée d'une vingtaine de structures indépendantes hébergées au sein de l'Etablissement.

- Création de catalogue : collecte et analyse des informations en lien avec les acteurs de la CCCP, mise en forme de la plaquette
- Campagne de prospection
- Gestion commerciale et coordination des opérations

Profil recherché :

- Vous êtes étudiant(e) M1 ou M2, universitaire ou d'une école de commerce et/ou de marketing, communication.
- Vous avez une solide connaissance du monde économique et un attrait fort pour la Culture.
- Vous avez un bon sens de l'organisation, polyvalence, rigueur, autonomie et proactivité, vous disposez d'une aisance relationnelle.
- Vous maîtrisez des outils informatiques (Pack Office et InDesign)
- Vous avez une expérience proche ou similaire, qu'elle soit bénévole ou salariée
- Durée de stage : 3 à 6 mois (à discuter)

Prise de fonction en septembre.

Rémunération :

Minimum légal + remboursement à 50% des frais de transport + tickets restaurant

Contact :

Merci d'envoyer vos CV et lettre de motivation à Ji-Young Lee [ji.young.lee@laconditionpublique.com](mailto:ji.young.lee@laconditionpublique.com)