

PILE AU RDV 2022

Du 08 au 24 juillet 2022

*Faire d'un rendez-vous culturel et festif de quartier
le déclencheur d'un aménagement innovant, concerté et durable !*



**NOTE D'INTENTION
APPEL À PROJET 2022**

PILE AU RDV C'EST :

- > UN LEVIER DE TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
- > UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE RENOUVELLEMENT URBAIN
 - > UN IMMENSE CHANTIER PARTICIPATIF
 - > UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

BIEN PLUS QU'UN FESTIVAL

Créé en 2008 dans un désir de tisser des liens forts entre les habitant.es d'un territoire et un laboratoire créatif, le festival Pile au Rendez Vous mobilise chaque année un maximum d'énergies. Pendant plusieurs mois, les habitant.es, les acteurs et actrices associatifs, les membres de la communauté créative de la Condition Publique, commerçant.es, centres sociaux, entreprises, l'équipe de la Condition Publique et bien d'autres, travaillent ensemble pour proposer de redécouvrir le quartier, ses richesses et sa diversité.

C'est un véritable projet collectif, ayant pour objectif d'accueillir le plus grand nombre, pour célébrer ensemble le partage et le quartier du Pile. Chacun.e peut de ce fait s'impliquer dans toutes les phases et dans tous les éléments du projet : programmation, ateliers, communication, animation, accueil du public...

PILE AU RDV 2021 EN QUELQUES CHIFFRES

- > 18 000 visiteurs
- > 90 partenaires
- > 17 spectacles et concerts
- > 39 ateliers participatifs
- > 11 animations avec les partenaires

I. URBAIN.ES

LA VILLE INCLUSIVE

Du 31.03 au 24.07.2022

La Condition Publique propose du 31 mars au 24 juillet une saison artistique et culturelle intitulée Urbain.es. invitant à regarder la ville sous l'angle de l'égalité femmes hommes. Cette saison à la programmation riche et pluridisciplinaire comportera des expositions, des concerts, des spectacles ainsi que des rencontres et ateliers avec de nombreux artistes.

I.I. EXPOSITION D'ART URBAIN, UN COMMISSARIAT DE MAGDA DANYSZ.

« À travers le travail de différentes artistes, cette exposition interroge les liens entre la femme et l'espace publique : aussi bien la façon dont des femmes artistes s'emparent aujourd'hui de ces espaces communs, partagés, pour y intervenir artistiquement ; mais aussi la façon dont les artistes, quel que soit leur genre introduisent la figure de la femme dans leur travail de rue. À travers cette exposition, les artistes sont interrogé.es sur leurs engagements. Chacun est en effet connu pour sa pratique dans l'espace public, son engagement et la force de sa voix. Tous ne sont pas spécifiquement focalisés sur la question de la femme dans l'espace de la cité, mais leur travail recouvre des enjeux qui la mettent en lumière, la révèle ou l'interroge. La maïeutique de l'exposition a été progressive, interrogeant chacun des artistes et leurs pratiques pour tisser peu à peu un canevas. Cette trame crée un parcours de découverte où le visiteur est invité à explorer le travail de chacun des artistes mais aussi à s'interroger de façon ouverte sur la place de l'Art dans la Cité. »

Magda Danysz.



Icy & Sot – « Emancipate »
Courtesy the artist and Danysz Gallery



Magda Sayeg - Austin, 2010 -c- Shawn Thomas +
Maman, Louise Bourgeois, 2018 - Courtesy the artist
and Danysz gallery



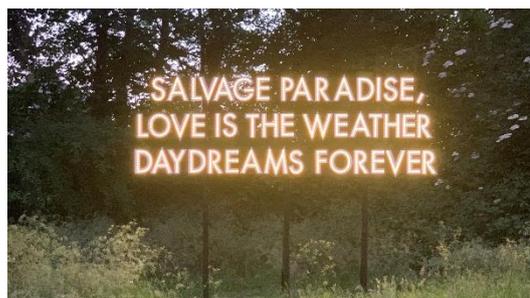
Yseult YZ Digan - "Empress, Akha" Courtesy the artist and Danysz gallery



Eko Nugroho "Landscape of Totemism" 2016 -
Courtesy the artist and Danysz gallery



Saype



Robert Mongtgomery "Salvage Paradise" 2006



SWOON "Kamayura", Brooklyn 2016 Courtesy
the artist and Danysz gallery

I.II “DES FUTURS DÉSIRABLES” - LE LABO 148 REVISITE LA COLLECTION DU FRAC

Le Labo 148 s’associe au FRAC Grand large de Dunkerque pour un regard croisé sur ses collections. Dans la galerie Coucke de la Condition Publique, les productions du Labo 148 répondront aux œuvres du FRAC, entreprenant une archéologie du présent pour mieux esquisser les pistes de futurs désirables et imaginer la transformation de nos espaces publics au prisme du genre.

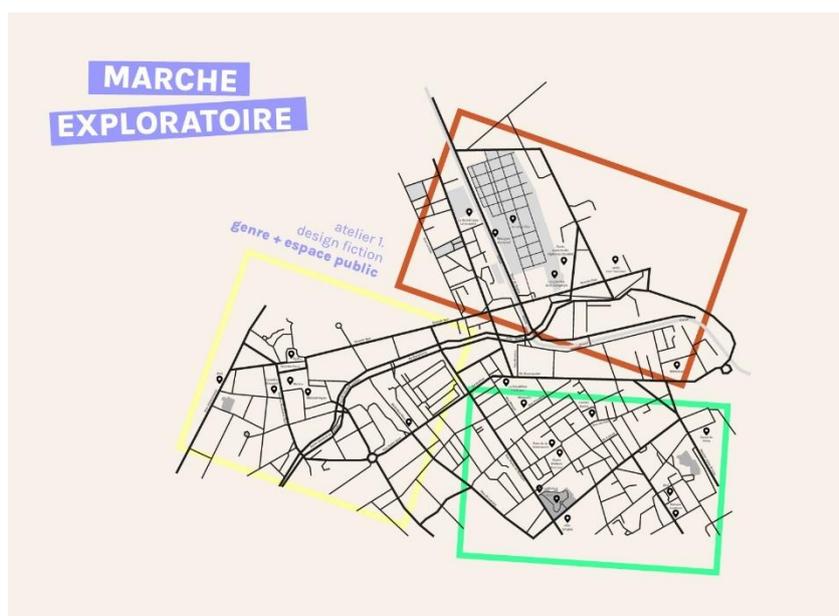


Justine PLUVINAGE, Amazones / Amazon, vidéo, 2017, coproduction CRP/ Hyde Park Art Center Collection Frac Grand Large — Hauts-de-France

Vidéos, photos, installations, un dialogue imaginé autour des représentations genrées, de l’occupation de l’espace physique, de l’expression intime et politique, qui emprunte aussi au design fiction pour envisager l’avenir.

Vernissage, expos, concerts, rencontres :
31.03.2022 – 18H00

I.III. DESIGN & FICTION



Trois groupes (les jeunes du Labo 148, les agents de la métropole européenne de Lille et des femmes de Roubaix) seront constitués pour traiter la question du futur désirable via la méthode de design d’expérience, mettant en relations des êtres vivants, des objets, des espaces et des pensées, qui se concrétisera par un objet/une œuvre mise en œuvre au cœur de l’exposition “Des futurs désirables”.

Un projet imaginé avec Nathalie Sejean, multi-media storyteller ou fabricanteuse d’histoires et le co.coolectif, designers d’expérience.

I.IV. MATRIMOINE - « OUVRIR LA VOIE » – HÉLÈNE MATHON

BALADE
SONORÉ



Un parcours de cinq podcasts fera découvrir le quartier du Pile à Roubaix au travers des femmes qui y ont vécu, travaillé et lutté. Le projet s'appuie sur cinq figures féminines issues de la carte du matrimoine de la ville de Roubaix.

Pendant le festival :
Inauguration parcours balades sonores
« Ouvrir la voie » par Hélène Mathon

14.05.2022 :
Inauguration,
Café/soirée à la Manufacture

Les enregistrements se dérouleront à la Condition Publique
Avec l'artiste et des femmes du quartier.

Résidences :

Du 09.03 au 13.03.2022

Du 05.04 au 09.04.2022

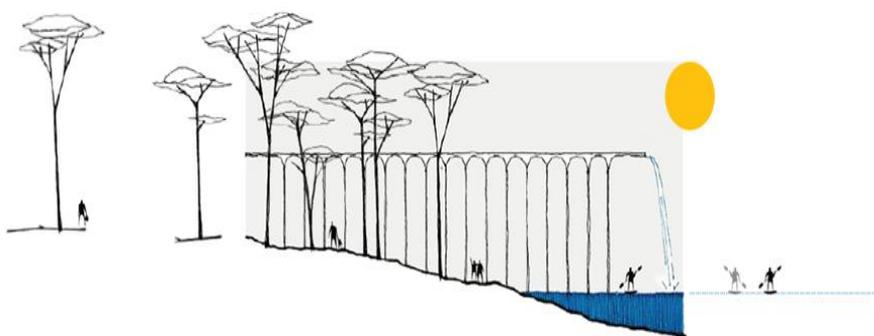
Du 10.05 au 14.05.2022

II. UTOPIA – LILLE 3000 / RENDEZ-VOUS AU CANAL

LES ENJEUX DE LA NATURE EN VILLE

Du 14.05 au 02.10.2022

En s'installant dans la durée, loin de diluer l'énergie, c'est une toute nouvelle dynamique qui s'engage, où la Condition Publique et ses partenaires du canal deviennent le point de rendez-vous quotidien pour les habitants et les visiteurs venus d'ailleurs. Forte de cette expérience, la Condition Publique, avec ses nombreux partenaires associatifs, artistiques, sociaux, éducatifs, se lance un défi : transformer Pile au RDV en un grand temps d'été à Roubaix, au Pile et sur le canal de Roubaix où un parcours d'œuvres dialoguant avec l'artère bleue doit émerger, de l'Union à OVH, et qu'on découvrira à l'occasion de nombreuses visites insolites.



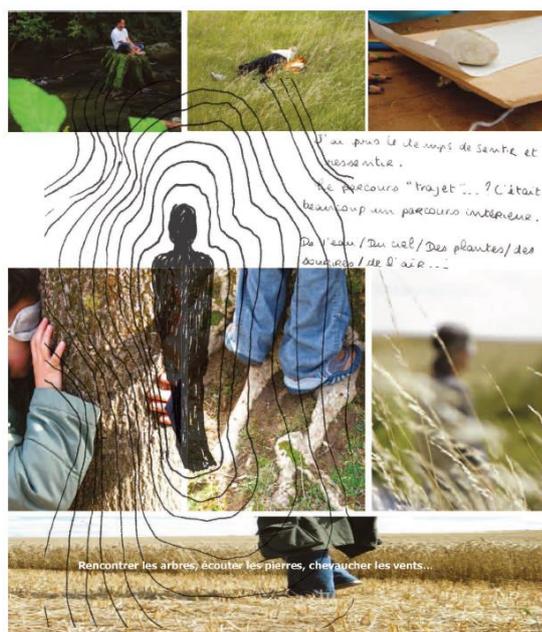
Proposition d'aqueduc pour sensibiliser à l'enjeu commun de l'eau

Feda Wardak



Maya Hayuk

- Installations à L'Union, par **Le Groupe A – Coopérative culturelle**
- Animations et installations au Couvent Roubaix
- Projets de Balades insolites, par le **Bureau d'Art et de Recherche** :



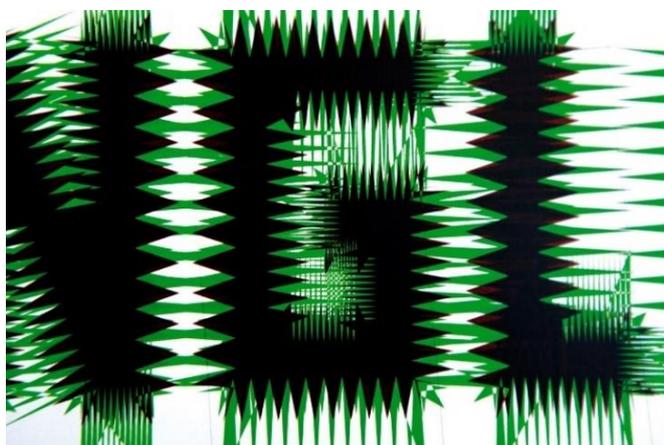
III. MOTS VOYAGEURS

Ce projet artistique travaillant sur la notion des mots qui voyagent, sur l'hybridation du langage, se concrétisant pas des dispositifs typographiques, sera présenté à l'automne 2022 à la Condition Publique.

Néanmoins, des ateliers travaillant sur cette notion auront déjà lieu pendant Pile au Rendez Vous.

« Le voyage des mots est un voyage linguistique permettant de découvrir les apports culturels à la langue commune et de célébrer son métissage. L'idée c'est de travailler sur les mots qui ont voyagé avant d'être considérés comme français, partagés par tous. »

Malte Martin



Projet d'exposition : Automne

Pendant le festival : Organisation / Réalisation d'ateliers

IV. UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

Suite à l'épuisement des ressources et le réchauffement climatique, il est urgent d'agir pour la planète. C'est face à cette urgence que la **Ville de Roubaix** a déclaré sa volonté de devenir une ville **Zéro Déchet**. Dans cette optique il est proposé d'inscrire le festival dans une **démarche écoresponsable**. L'enjeu est de réduire l'impact sur l'environnement, puisque les différentes activités de Pile au Rendez Vous, comme les transports, la restauration, la communication émettent des gaz à effet de serre responsable du dérèglement.

L'engagement de notre festival en matière de "développement durable" nous tient particulièrement à cœur et est raisonnée dans ses fondements comme dans ses objectifs. C'est à nos yeux une partie intégrante de notre démarche, et nous souhaitons de ce fait continuer à le développer ! Pour cela, le festival s'engage à respecter la règle des trois R à savoir **Réduire, Réemployer, Recycler**.

Cela se fera par à la mise en place de moyens et de conditions de production plus respectueuses de l'environnement tels que :

- Valoriser l'usage des transports doux et en commun, valoriser la pratique du covoiturage pour limiter l'usage individuel de la voiture
- Proposer une alimentation à faible empreinte carbone biologique et issue de circuit court
- Travailler avec des fournisseurs locaux afin de réduire notre coût en CO2
- Mettre en place une scénographie recyclée et recyclable

Nous souhaiterions que les participant.es adoptent également cette dimension écoresponsable au sein de leurs différents projets. Ainsi, nous vous encourageons à **proposer des initiatives qui entrent en écho avec cette thématique !**

Afin de décrire notre volonté, le terme "*équilibre durable*" serait peut-être plus juste. Nous sommes conscients que c'est un objectif encore difficile à atteindre et à maintenir, puisque malgré les efforts fournis ; l'équilibre environnemental est encore loin d'être atteint. Notre manifestation sera tout de même réellement génératrice de trafic routier, de déchets, de consommation de biens et de services.

Ce qui est sûr, c'est que cet équilibre durable ne peut être trouvé qu'avec la contribution de tous et toutes, organisateurs, partenaires et festivalier.es. Vous pourrez ainsi proposer des ateliers et animations en corrélation avec cet axe du festival.

V. SPORTS URBAINS ET VALEURS DE L'OLYMPISME

Appropriation du fil rouge « Nos quartiers préparent les jeux »

La Condition Publique développe depuis plusieurs années des relations avec des partenaires sportifs orientés plutôt vers les sports urbains pour mener des actions sur le parkour, le skate, le roller, la trottinette, le paddle, et des événements de battle de dance hip-hop...

Il est proposé d'intégrer cette thématique dans l'appel à projet du festival afin de sensibiliser le public aux axes suivants :

- Intégrer des ateliers de découverte de sports notamment les sports urbains : Breakdance, Parkour, Skate, roller etc...
- Réaliser des ateliers pédagogiques ainsi que des démonstrations valorisant ces activités.
- Intégrer des activités artistiques, éducatives ou culturelles autour des valeurs olympiques.



*Celine CONDORELLI « Limits to Play »
Exhibition view, FRAC Lorraine. Photograph by Fred Dott.*

VI. TROIS SEMAINES DE FÊTE

Depuis 2008, le festival Pile au RDV met en valeur toute l'énergie du quartier du Pile. Croisant habitant.es, voisin.es, collectifs d'artistes et partenaires de tous horizons, nous sommes fier.es de pouvoir tisser des liens forts et faire germer de nouvelles initiatives et rencontres entre tous ces acteurs et actrices du territoire.

Après s'être étendu de 3 à 10 jours en 2021, Pile au RDV devient cette année un temps fort d'été de trois semaines du 08 au 24 juillet 2022.

Cette quatorzième édition intégrera des moments festifs et des activités aux formes multiples, mettant l'accent sur les processus participatifs et les actions collectives créatives et sportives. Comme chaque année, Pile au RDV est le temps fort estival incontournable de la Condition Publique.

VI.I. DURÉE – HORAIRES

Période : Du vendredi 8 juillet au dimanche 24 juillet 2022

Horaires :

- Du mercredi au samedi : de 12h30 à minuit
- Le dimanche : de 12h30 à 19h00

VI.II. PROGRAMMATION / TEMPS FORTS

- Vendredi 08 juillet : Lancement du Festival
- Jeudi 14 juillet : Fête nationale
- Week-ends festifs : du 8-9-10, 15-16-17 et 22-23-24 juillet 2022
- Clôture du festival le 24 juillet

Principes de programmation :

- Lundi et mardi Off
- 3 types de publics :
 - Habitants / Familles de Roubaix
 - Personnes travaillant à Roubaix
 - Visiteurs hors Roubaix / Habitants de la Métropole
- Rythmes proposés pour ces 3 types de publics, se déroulant sur 3 semaines :
 - Offre de repas certains midi
 - Apéro/temps convivial post travail 17h – 19h30
 - Temps d'ateliers principalement pour les centres de loisirs du mercredi au vendredi
 - Evènements au démarrage et à la clôture
 - Offre fournie d'ateliers le weekend

VI.III LOCALISATION

1. LA CONDITION PUBLIQUE



LA CONDITION PUBLIQUE

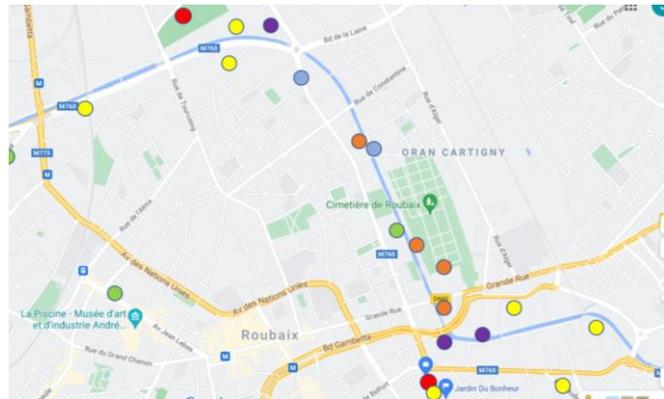


PLACE FAIDHERBE

2. BALADES ARTISTIQUE AU CANAL



CANAL DE ROUBAIX

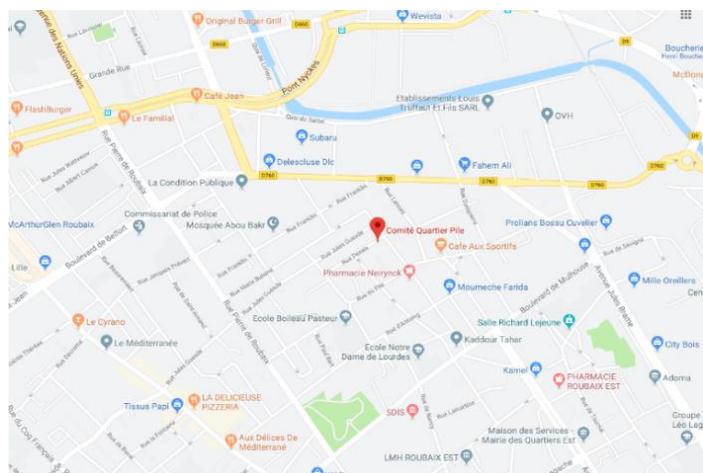


CARTE DES ACTEURS LONGEANT LE CANAL

3. QUARTIER DU PILE : PARCOURS D'ART URBAIN & PATRIMOINE



PARCOURS D'ŒUVRES D'ART URBAIN



QUARTIER DU PILE entre Condition Publique et La Manufacture

COMMENT PARTICIPER AU FESTIVAL PILE AU RDV 2022 ?

Plusieurs modes de participation sont proposés :

1. **En répondant à l'appel à projet**
Afin de proposer des animations, ateliers, réalisation d'installations...
2. **En répondant à l'appel à compétences**
Afin de participer en tant que bénévole au festival

1) L'APPEL À PROJET

Comme chaque année, le festival participatif sera l'occasion de valoriser les multiples initiatives des acteurs et actrices du quartier, pendant 3 semaines d'art et d'expérimentation urbaine. Nous espérons de nouveau pouvoir proposer une programmation élaborée en étroite collaboration avec le tissu associatif local, la communauté créative de la Condition Publique ainsi que les habitant.es du Pile et de Roubaix. Débats, Projections, Animations, Activités artistiques, Ateliers participatifs, Sensibilisation écoresponsable... Libre à chacun.e d'apporter sa pierre à l'édifice.

En 2021, ce sont plus de 18 000 personnes qui ont été rassemblées et 42 projets réalisés pendant Pile au Rendez-Vous. Le festival fait l'objet d'une méthodologie de co-construction tout au long de l'année, mobilisant de multiples personnes d'horizons divers.

➔ **Participez au projet de Pile au RDV en répondant à l'appel à projet lancé le Jeudi 24 Février, qui se terminera le 25 mars.**

Un comité de sélection, composé de la Condition Publique, d'acteurs et actrices en résidence à la Condition Publique et d'habitant.es du quartier, finalisera la liste des projets sectionnés.

➔ **Une fiche réponse** est disponible sur le site web de la Condition Publique ou disponible sur demande aux contacts indiqués ci-dessous. Cette fiche est indicative mais elle reprend toutes les informations nécessaires pour bien comprendre les dimensions de votre projet.

THÉMATIQUES :

URBAIN.ES / UTOPIA – RENDEZ-VOUS AU CANAL / LES MOTS VOYAGEURS
L'ÉCORESPONSABILITÉ / SPORTS URBAINS ET VALEURS DE L'OLYMPISME

➔ **INDIQUER LES DATES DE REALISATION DE VOTRE PROJET**

Cette année le festival Pile au RDV dure 3 semaines. Nous vous demandons donc de bien préciser vos disponibilités pour le festival, sur quelle période et durée déterminée vous souhaitez réaliser vos projets ainsi que le public visé.

➔ **INDIQUER** si votre projet est adapté au public en groupe, comme celui des **centres de loisirs** ainsi que l'âge du public pour votre projet.

Concernant le budget, nous vous remercions d'indiquer toutes les dépenses prévisibles ainsi que les ressources et de bien préciser la TVA. En fonction du projet et de ses besoins financiers, la Condition Publique définira son intervention budgétaire et pourra prendre en charge une partie des dépenses.

Nous vous contacterons dès réception de votre proposition pour discuter de votre projet ou vous rencontrer. Nous vous recontacterons pour vous communiquer **une décision à propos de votre projet à partir de la mi-avril**, après la concertation du comité de sélection.

2) L'APPEL À COMPÉTENCES POUR BÉNÉVOLAT

Vous pouvez également vous engager en tant que bénévole durant la période du festival, que ce soit au bar, au niveau technique, à la communication, en tant que médiateur, pour encadrer certains ateliers, accueillir et/ou mobiliser des publics... Il vous suffit simplement d'être majeur et motivé.e, tout profil nous intéresse !

Projets artistiques :

- Balades autour du canal (BAR, Groupe A, ...)
- Programmation à la Condition Publique
- Balades urbaines...

Merci d'envoyer directement un email à stagedev@conditionpublique.com.

Une réunion d'information sera prévue en juin.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

- **25 mars 2022** : Date limite de l'appel à projet
- **31 mars 2022** : Lancement de la saison Urbain.es
- **Avril 2022** : comité de sélection des projets
- **Fin avril** : réponse aux candidats
- **Mai et juin 2022** : COPIL pour préparer l'organisation du festival avec les porteurs de projet sélectionnés.
- **Du 08 au 24 juillet 2022** : Festival Pile au RDV
- **Fin juillet ou septembre** : COPIL de bilan

FICHE RÉPONSE À REMPLIR AVANT LE 25 MARS 2021

*DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE LA
CONDITION PUBLIQUE*

Vous souhaitez rejoindre un de ces projets ou avez des questions ? N'hésitez pas à manifester votre intérêt en nous envoyant un mail !

Philippe Cunat au 03.28.33.57.56 / p.cunat@laconditionpublique.com

Mélissa Tramis au 03.28.33.11.46 / stagedev@laconditionpublique.com

LA CONDITION PUBLIQUE un laboratoire créatif

La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteur.trices artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Terrain de jeu sans limite, tiers-lieu ancré dans son quartier, la Condition Publique envisage la créativité comme un levier pour l'innovation et la transition d'un territoire.

Egalement riche de son patrimoine, cet ancien lieu de conditionnement et de stockage des matières textiles s'étend sur 10 000m² où l'architecture associe l'élégance du bois, l'authenticité de la brique et la modernité du métal.

Grandes halles, café, toits-terrasses, verrière, laboratoires, Beurepair... la Condition Publique foisonne d'espaces qui témoignent de la multitude d'activités et de publics qui la traversent.

Chiffres clés :
+ de 100 000 visiteur.euse.s par an
+ de 20 000 followers facebook



Skatepark Colorama © Maxime Dufour



Rue couverte © Nicolas Lee



Rencontres Tiers-lieux, le choc des cultures © Jeremy Poolohi



La verrière nouvellement aménagée en lieu de vie Design Blink et Nan Pareil © F. Iovino

