LA CONDITION PUBLIQUE
Place Faidherbe Roubaix

PILE AU RDV 2023

Du 07 au 16 juillet 2023

Faire d'un rendez-vous culturel et festif de quartier
le déclencheur d'un aménagement innovant, concerté et durable !

NOTE D'INTENTION
APPEL À PROJET 2023

PILE AU RDV C'EST:

> UN LEVIER DE TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
> UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE RENOUVELLEMENT URBAIN
> UN IMMENSE CHANTIER PARTICIPATIF
> UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

BIEN PLUS QU'UN FESTIVAL

Créé en 2008 dans un désir de tisser des liens forts entre les habitant.es d'un territoire et un laboratoire créatif, le festival Pile au Rendez Vous mobilise chaque année un maximum d'énergies. Pendant plusieurs mois, les habitant.es, les acteurs et actrices associatifs, les membres de la communauté créative de la Condition Publique, commerçant.es, centres sociaux, entreprises, l'équipe de la Condition Publique et bien d'autres, travaillent ensemble pour proposer de redécouvrir le quartier, ses richesses et sa diversité.

C'est un véritable projet collectif, ayant pour objectif d'accueillir le plus grand nombre, pour célébrer ensemble le partage et le quartier du Pile. Chacun.e peut de ce fait s'impliquer dans toutes les phases et dans tous les éléments du projet : programmation, ateliers, communication, animation, accueil du public...

PILE AU RDV 2022 EN QUELQUES CHIFFRES

> 15 000 participant.e.s
> 60 partenaires
> 10 soirées concerts
> 85 ateliers participatifs

I. FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE

Art, fiction, mensonge

Du 23.03 au 16.07.2023

Du 23 mars au 16 juillet 2023, la Condition Publique présente l'exposition FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE, qui interroge la création des fausses informations et leur prolifération. Nouvelle version de l'exposition initialement présentée par la Fondation groupe EDF en 2021 à Paris, elle propose 8 œuvres inédites qui prolongent la réflexion. La Condition Publique a imaginé un nouveau parcours oscillant entre réalité, interprétation et perception pour nous permettre de saisir et de décrypter la mécanique d'une fausse information.

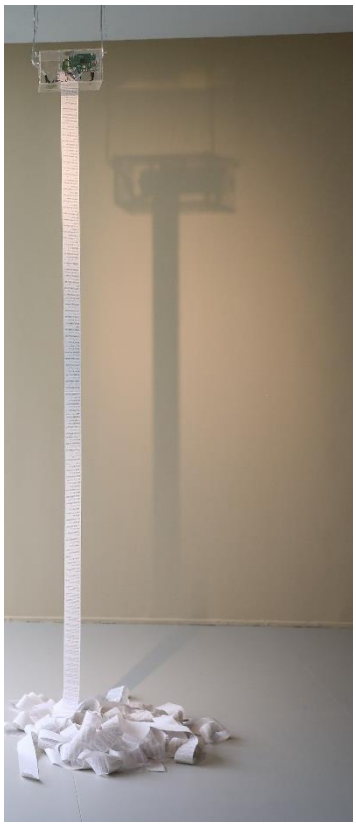
Cette exposition propose d'explorer les enjeux et idées qui agitent la société en mobilisant le regard de 22 artistes. Convoquer l'art pour comprendre le monde contemporain, permet d'accéder à une forme sensible d'appréhension des enjeux politiques, économiques, écologiques, sociaux ou scientifiques. C'est aussi pour les visiteur·euses, sous l'impulsion créative des artistes, un moyen d'enrichir sa représentation du sujet et s'inspirer de la métaphore pour penser et agir.

La Fondation groupe EDF soutient des projets associatifs d'intérêt général dans les domaines de l'environnement, l'éducation et l'inclusion en France et à l'international. Elle encourage l'engagement des salariés du groupe EDF pour faire vivre et rayonner ses projets. C'est aussi un lieu culturel, avec l'Espace Fondation EDF où expositions et animations, en accès libre à Paris, proposent au travers d'un imaginaire artistique d'interpeller les jeunes et le grand public sur des sujets de société. Contribuant ainsi à forger un nouveau regard sur la citoyenneté, la Fondation groupe EDF organise chaque année des expositions permettant d'appréhender notre monde et ses enjeux contemporains grâce à la contribution d'artistes français et internationaux.

Yinqaba, de la série : Afronauts, 2011 Cristina De Middel @ Magnum Photos

- **Un projet de territoire**

À l'occasion de l'exposition FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE à la Condition Publique, de nombreux acteurs métropolitains intervenant dans le champ de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) se sont réunis pour co-construire une offre homogène sur le territoire. L'intérêt de cette dynamique commune est de permettre au plus grand nombre de métropolitain·es d'avoir accès aux contenus de l'exposition et d'être sensibilisé·es aux questions des fausses informations. La Métropole Européenne de Lille mobilise tout le territoire et valorise une programmation complète : spectacle vivant, expositions, bibliographie, rencontres, ateliers, etc. Plusieurs partenaires sont associés : La Condition Publique et son Labo148, le musée de la bataille de Fromelles, les centres sociaux, les services jeunesse, le réseau des bibliothèques, le CLEMI, le Pass Culture, etc.



Tsila Hassine et Carmel Barnea Brezner Jonas, Fake Truth, 2019-2020, Raspberry pi © Fondation groupe EDF, photo © Grégory Brandel

- **Une exposition itinérante**

L'exposition a été déclinée en deux versions d'expositions itinérantes : une version numérique facile à imprimer et une deuxième constituée de panneaux légers à assembler disponible au CLEMI pour les établissements scolaires et auprès de la MEL pour les bibliothèques, centres sociaux et d'autres structures. La MEL met à disposition une bibliographie thématique collaborative autour de 3 axes : définition, enjeux et concepts de la fake news ; éducation aux médias à travers les fake news; les fake news dans la fiction (tout support confondu).

- **Le Labo148, incubateur créatif de la jeunesse**

Le Labo148, projet média de la Condition Publique, prend également part à la dynamique FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE et mène différentes actions en amont et pendant l'exposition.

- **Résidence de l'artiste Filipe Vilas-Boas**

Filipe Vilas-Boas, artiste déjà présent dans la première version de l'exposition, est invité en résidence au Labo148 pour créer avec les jeunes une nouvelle œuvre en écho avec la thématique de l'exposition, à partir de leurs expériences.

- **Medialab**

Le traditionnel Medialab du Labo148 proposera une rencontre pour les professionnel·les (enseignant·es, éducateur·rices, parents, animateur·rices) autour de la thématique des fake news. Ce temps fort sera aussi l'occasion d'une restitution festive des projets menés toute l'année.

- **Spectacle vivant**

La rose des vents - Scène nationale Lille Métropole Villeneuve d'Ascq présentera trois spectacles faisant écho à l'exposition FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE.

- *Vrai / faux (rayer la mention inutile)*, par Thierry Collet, cie Le Phalène
- *La vie est une fête*, par Jean-Christophe Meurisse / cie Les Chiens de
- *Elles vivent*, par Antoine Defoort / cie L'Amicale

Joan FONTCUBERTA, Orogenèse: Man Ray / Duchamp,
2006. Collection Frac Occitanie Montpellier. Crédit photo :
Joan Fontcuberta © Adagp, Paris 2023

- **Exposition Fausse Nouvelle Vraie(s) Bataille(s)**

Exposition présentée par le musée de la bataille de Fromelles. "La première victime de la guerre, c'est la vérité." En temps de conflit, les fausses nouvelles sont utilisées comme des armes. La Première Guerre Mondiale industrialise la fake news, et les codes mis en place à ce moment de l'Histoire sont encore utilisés aujourd'hui sur les champs de batailles. En comparant des fausses nouvelles de la Première Guerre Mondiale et celles des conflits actuels, leur mécanique se dessine sous nos yeux.

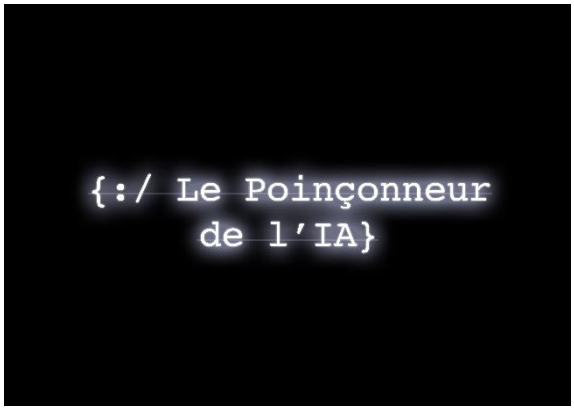
- **Conférences**

Durant les mois de novembre et décembre 2022, une conférence pour s'acculturer à la thématique des fausses informations a été proposée par la MEL. Elles étaient ouvertes à tous·tes les agent·es travaillant dans les bibliothèques (professionnel·les ou bénévoles), les centres sociaux, les services jeunesse, etc. Le colloque international « L'Éducation aux médias de l'information en pratique(s) » a eu lieu les 1er et 2 décembre 2022 à l'ENPJJ (École Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse). Il interrogeait tant les acteur·rices, les publics, que les outils de l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

- **Ateliers**

En écho à l'exposition FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE ; la MEL propose des ateliers d'éducation aux médias et d'éducation artistique et culturelle, à destination des professionnel·les, permettant de travailler plus finement la question des fausses informations en lien avec les services jeunesse et centres sociaux des différentes communes. Un atelier ludique destiné aux 11-25 ans est également au programme. En combinaison avec les visites guidées des expositions temporaires proposées aux

groupes, l'équipe de médiation de la Condition Publique anime des séquences pédagogiques pour permettre aux participant.es d'appréhender activement les expositions. Au-delà des ateliers créatifs assurés les saisons précédentes, des temps de débats seront organisés pour approfondir les thèmes abordés au sein de l'exposition FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE.



Filipe Vilas-Boas, Le poinçonneur de l'IA, 2020, œuvre inédite produite par la Fondation groupe EDF, © Filipe Vilas-Boas

encoreunestp, #NotiTweety 2.0, 2020, 14 cages, œuvres produites par la Fondation groupe EDF, © encoreunestp, photo © Grégory Brandel

II. Le Canal de Roubaix

Le Canal de Roubaix, héritage industriel, élément naturel maîtrisé par les Hommes, devient vecteur, tisseur de liens, mais aussi ressource commune à préserver. Les artistes questionnent cet espace public et l'irriguent de rêves, de vision du présent, du futur, et en l'investissant par le sensible, y créent un commun à partager. A l'occasion de Pile au RDV, les berges du canal deviennent le théâtre de vos songes dans un parcours d'œuvres mêlant aqueduc, poèmes, installations, sons et balades artistiques. De nouveaux projets vont émerger au bord du Canal à l'occasion de cette quinzième édition du festival, ce qui permettra de faire vivre d'autant plus cet espace vecteur de lien entre les habitant.e.s et la Condition Publique.

II.I LE COUVENT DE LA VISITATION

Le Couvent de la Visitation, situé au bord du Canal de Roubaix et actuellement en rénovation, va devenir le temps du festival Pile au RDV un espace central, qui réunira la Condition Publique et le Canal.

Le Couvent de la visitation accueillera la soirée de lancement du festival, le **vendredi 07 juillet**. Une déambulation est prévue, avec un départ de la Condition Publique à 20h, en passant par la rue Newton et la Cabane WAAO jusqu'au Couvent. Un temps festif y sera prévu, avec notamment un concert.

Des activités diverses, familiales et festives, y seront organisées du **07 au 30 juillet**.

II.II PARCOURS D'ART

Invité·es depuis 2019 à produire des œuvres autour de La Condition Publique ou aux abords du canal, artistes locaux et internationaux s'ajoutent chaque année au parcours d'art de La Condition Publique. Ce sont plus de 50 artistes qui ont pris part au projet avec notamment en 2022 Maya Hayuk avec *Glory for Ukraine* et *I might day today*, Robert Montgomery avec *Love is ..*, Aya Tarek avec *Them*, et Feda Wardak avec son œuvre *Lorsque l'eau raconte la gravité*.

a) UNE CABANE AU BORD DE L'EAU

Une cabane au bord de l'eau est une invitation à replonger dans les utopies architecturales de notre enfance. Construite avec des matériaux de réemploi en collaboration avec un groupe d'habitants dans la Halle C de la Condition Publique et activée pendant tout l'été, cette cabane est un réceptacle de toutes nos imaginaires. Elle est ouverte sur la ville et sur le canal et peut accueillir des multiples usages. Elle interroge le besoin de l'humanité depuis tous les temps de s'abriter et de créer des espaces délimités qui nous protègent tout en apportant un regard nouveau sur notre territoire.

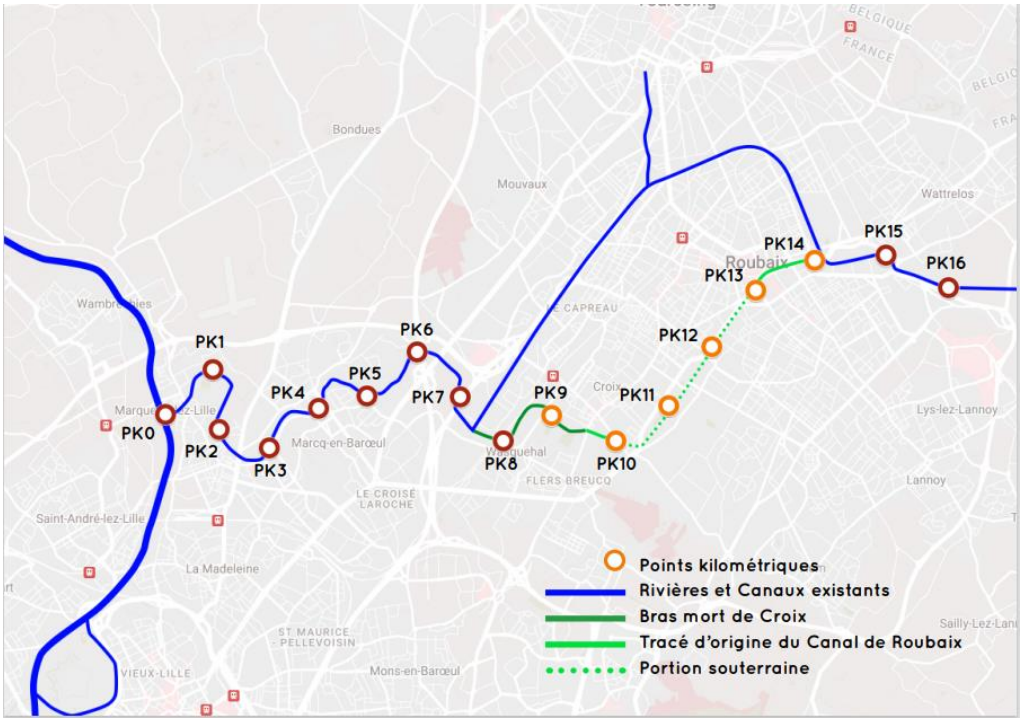
La cabane fait partie du festival *Des cabanes sur l'Ile*, mené par le WAAO sur tout le territoire de la Métropole européenne de Lille. Des jeunes équipes d'architectes et de paysagistes installerons à partir de juin 2023 un peu partout des constructions éphémères, ponctuées de nombreuses animations, parcours, ateliers et expositions pour tous les publics.

© Alexandra Kononchenko
Projet : PEREGRINUS (workshop) par © STUDIO 17 ARCHITECTES / EASA
2019 (Villars-sur-Ollon, Suisse)

b) RESIDENCE, ARTHUR CHIRON, LA JONCTION IMPOSSIBLE

Avant d'être celui que l'on connaît aujourd'hui, le tracé initial du canal de Roubaix envisageait un autre chemin. Ce que l'on appelle communément « le bras mort de Croix » en est un vestige. Celui-ci devait à l'origine se prolonger vers l'Est pour rejoindre ce qui deviendrait plus tard le Parc Barbieux, suivre les axes des grands boulevards et finalement rejoindre l'actuel quai du Sartel. Les problèmes techniques et accidents de chantier dus à la nature des sols auront raison de ce parcours. On décidera de détourner le tracé par le Nord, et Tourcoing en profitera pour avoir sa desserte.

La jonction impossible est un projet consistant à matérialiser cette mémoire selon un parcours jonché de bornes en pierre gravée dans les rues de la ville. Historiquement, ces bornes existaient le long du canal et indiquaient –sous l'appellation de PK (Points Kilométriques) – la distance les séparant d'un point d'origine donné (le départ du canal de la Deûle dans notre cas). Si l'on reporte ces PK, kilomètre après kilomètre, sur le tracé originel du canal on devra poser sept points sur la carte. Les deux premiers bordent l'actuel bras de Croix. Le troisième croise l'avenue Le Nôtre et la rue Isaac Holden de cette même commune. Le quatrième PK (et premier sur la commune de Roubaix) prend place en plein cœur du Parc Barbieux. Les cinquième, sixième et septième PK auront quant-à-eux chacun leur boulevard : De Gaulle (au niveau de la résidence de Marly), Leclerc (à quelques dizaines de mètres des Archives nationales du monde du travail) et Gambetta (juste avant de s'engager sur le pont Nyckes, à 200 mètres de La Condition Publique). Voici la carte interactive du parcours : [La jonction impossible – Google My Maps].

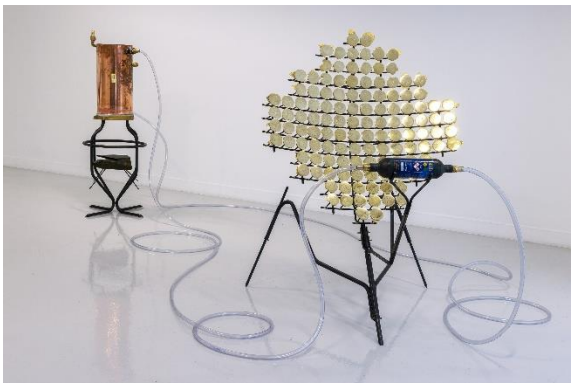


En amont de ce projet, et pour accompagner celui-ci, il sera proposé aux roubaisien·ne·s volontaires, sous forme d'ateliers, de s'imaginer leur ville aujourd'hui, si le canal avait

accompli sa première mission. Étude de documents d'époque, archives, réalisation de croquis, de maquettes, etc. seront autant de moyen d'aboutir à la réalisation d'images de synthèses. Le domaine de la promotion immobilière use de ces moyens de communication pour promouvoir des projets futurs sous forme de grands panneaux dans l'espace public. La restitution de ces ateliers en imitera les codes en proposant sa vision de la ville si le canal avait dû, comme prévu initialement, en traverser le cœur. Pour introduire ces ateliers, il pourra être proposé à Philippe Waret, auteur de nombreux livres sur la ville de Roubaix (dont un spécifiquement sur l'histoire du canal) de partager ses connaissances sur le sujet lors d'un temps d'échange public.

c) RESIDENCE FRANCOIS DUFEIL

François Dufeil sera en résidence à la Condition Publique afin de réaliser une nouvelle création. Cette future installation prendra place au sein de la Condition Publique. Une seconde œuvre, qui sera soit une nouvelle création, soit une œuvre déjà existante, sera présentée à l'occasion de l'exposition « Humain Autonome ». Un travail sera mené en collaboration avec le Fablab et la Halle C et des ateliers seront prévus autour de sa nouvelle création durant Pile au RDV.



- **Arythmie de l'eau, Trois pompes à bélier chantant sous la pluie**

La pluie tombe sur le toit de la Condition Publique. Les gouttières canalisent les eaux provenant des toits. D'une manière qui devra être définie, une ou des gouttières sont légèrement « hackées » afin de récupérer l'eau. Cette déviation d'eau de pluie est dirigée vers la sculpture et remplie un de ses réservoirs (probablement des cuves récupérées). A un mètre sous ce réservoir se tiennent des pompes à bélier, une deux, trois ou quatre. Le nombre reste à déterminer. Lorsque le réservoir est suffisamment plein, il lâche l'intégralité de son eau en direction des pompes. On peut considérer les sons engendrés par le mouvement de l'eau et le va-et-vient des clapets de la pompe comme un métronome. Par leurs différences, les pompes ne fonctionnent pas sur le même rythme. Chacune crée son rythme, et donc son propre son. L'ensemble en mouvement joue une arythmie, un moteur à eau incontrôlable. Le rendement d'une pompe à bélier à un taux de 30% d'eau remontée et 70 % de perdue. Elles remontent donc 30% de l'eau dans le réservoir initial. Les 70% s'écoulent dans un réservoir inférieur puis dans les eaux pluviales : fin de la déviation. Lorsque la pluie cesse, les pompes continuent d'être en mouvement, jusqu'à épuisement de la ressource. Il n'est pas exclu qu'un autre son s'ajoute, par exemple une fuite/chute d'eau sur un tambour ou encore le souffle de la pression des pompes dans un instrument à vent de type orgue.

- **Thermosiphon, une sculpture chauffante et une station de production de biogaz à partir d'un arbre**

Au départ un arbre, récupéré des abatages hivernaux d'agent.e.s forestier.ère.s ou de paysagistes, alimente une sculpture en bois afin de produire de l'énergie grâce à la fermentation et à la décomposition. Ce système fait écho à des expérimentations menées dans les années 1970. Deux types d'énergie seront diffusés par la sculpture : du biogaz (méthane) et de l'énergie thermique (fluide chauffée). Une partie du branchage et du tronc sont réduits en petits copeaux, à la manière du paillage fabriqué par les jardinier.ère.s. Une cuve coupée en deux est équipée d'un serpentin et emplie de copeaux et d'eau. Les bactéries commencent à digérer le mélange et créer une fermentation : les calories au cœur du tas de bois se concentrent. Grâce à un échangeur, un fluide circule dans le serpentin et capte les calories. Ce dernier est branché à une sculpture-assise-radiateur dessinée à cet effet puis façonnée en acier et en bois (avec le reste de l'arbre). Au milieu de la cuve et des copeaux surgit une sphère en métal hermétique, dans laquelle sont plongés une partie des copeaux et des matières organiques. Les bactéries et la fermentation opèrent de façon accélérée grâce à la chaleur émise par la sculpture : du méthane se dégage de cette putréfaction. La sphère est reliée à une sculpture pneumatique, fabriquée à partir de chambre à air de voiture. Elle a pour rôle de réceptionner et stocker le gaz produit. Le caoutchouc permet d'absorber les flux de gaz grâce à sa dilatation. Il est possible que ce gaz fasse l'objet d'une performance culinaire. Dans la continuité de cette production, une sculpture-instrument de cuisine serait réalisée et exposée en attendant une performance.

d) APPLICATION MOBILE « LA CONDITION PUBLIQUE »

Réalisée avec le soutien du ministère de la Culture, l'application mobile "La Condition Publique" permet aux utilisateur·rices de repérer et s'informer sur les œuvres, aussi bien du parcours d'art urbain que des expositions du moment. L'application mobile de La Condition Publique est le fruit d'une collaboration étroite avec deux start-ups basées à la Plaine Image de Tourcoing (le Hub européenne des industries créatives), Ideine et AirThink, qui apportent des savoir-faire technologiques pointus en matière de transformation digitale et de réalité augmentée.

II.III LES PERRONS DU PILE

En architecture, un perron est un petit escalier extérieur se terminant par une plateforme et donnant accès à la porte principale d'une maison. Les perrons du Pile consiste à proposer aux habitant.e.s du quartier du Pile d'orner l'entrée de leur habitation d'un pochoir au sol. L'idée n'est pas de reproduire des marches d'escalier mais de magnifier les entrées depuis la rue. Travailler sur son « chez-soi » permet de travailler également sur le « chez nous », la frontière entre le public et le privé sera ici bousculée afin de conscientiser l'espace commun, d'ouvrir une fenêtre sur une vision positive et esthétique du lieu de vie et de renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté de son territoire.

Le festival Pile au RDV cherche à faire le lien entre les différents espaces convoités pour l'occasion : ici, il est question de rejoindre la Condition Publique avec le canal. C'est donc la

rue Newton qui est concernée par le projet. Les habitant.e.s volontaires de cette rue travailleront en collaboration avec l'artiste Resco pour créer les pochoirs durant deux ateliers, avant de les peindre sur le devant de leur porte. Ce projet, créateur de lien entre les habitant.e.s et la Condition Publique, permet de travailler une forme novatrice de médiation par l'art tout en prenant en compte les réalités des habitant.e.s et du territoire. Il permet d'autre part de créer un parcours et de lier différents espaces et projets ensemble. Une signalétique originale qui mène jusqu'à la cabane de WAAO, qui sera construite en collaboration avec les habitant.e.s le long du canal, un espace de tranquillité invitant au rêve et à l'enfance.

D'autre part, la Communauté Créative de la Condition Publique se joindra au projet par la récupération de plastiques recyclable qui sera transformé par les habitant.e.s et des groupes de différents centres sociaux, accompagné par l'artiste Benjamin Boypa, pour les transformer. Dans une démarche éco-responsable et de réemploi, la rue se verra transformée, valorisée, et les habitant.e.s pourront y poser un autre regard, plus personnel et intime. Le plastique deviendra en effet des éléments de décorations des façades de maison - tels que les numéros de maison ou des viseurs qui indiquent un point de vue remarquable du paysage – et participera à la signalétique du festival en direction du Canal et de la cabane de WAAO.

II.IV LE PARC AQUATIQUE ET LA GUINGUETTE

La Ville de Roubaix investie cette année de nouveau le quai de Wattrelos, au bord du canal de Roubaix, avec l'installation d'une guinguette, du parc aquatique et de diverses activités sportives (accrobranche, trampoline, escalade…).

Ces dispositifs seront installés tout le long du stade, au bord du canal de Roubaix. Des animations seront organisées les vendredis et samedis soir (petites jauges et petites formes : concert, barbecue, karaoké…) ainsi que les dimanches après-midi, du 15 juillet au 15 août.

L'organisation d'une soirée commune le 14 juillet est en cours de réflexion avec la Ville de Roubaix, le Couvent et la Condition Publique célébrant ainsi l'ouverture du parc aquatique tout en faisant partie de Pile au Rendez Vous. Un bal serait organisé au bord du canal de Roubaix, le tout alimenté par un dj set et d'autres animations (lampions sur l'eau, pagode, animation d'éclairage artistique du pont…)

III. La Communauté Créative de la Condition Publique – le réemploi

La Condition Publique propose des outils mutualisés et des moyens de production tels que des ateliers d'artistes, des outils de construction, des espaces de coworking, un Fablab, etc. Elle développe ainsi une mission de soutien, d'incubation et de développement pour les porteurs de projets dans les secteurs artistiques, du design et de l'innovation sociale et elle participe au développement d'une Communauté Créative. Locataires des labos, actif.ve.s utilisateur.ice.s des outils du Fablab et de la Halle C ou encore partenaires récurrents sur nos projets, une véritable communauté créative d'échange et d'entraide gravite autour et dans la Condition Publique. Un écosystème d'acteur.ice.s engagé.e.s dans le champ artistique et de l'innovation sociale qui participent à la vie du lieu.

- **Les labos**

Auparavant centre d'étude, d'expérimentation et de contrôle des matières textiles, les labos ont gardé l'authenticité industrielle de la Condition Publique : atelier de tissage, de photographie ou de peinture, média jeune, studio de design sonore, start up zéro déchet… Ils sont aujourd'hui loués à des porteur.euse.s de projets innovants qui s'inscrivent dans le champ des industries artistiques, culturelles et créatives.

- **Le Fablab**

Le Fablab promeut l'apprentissage, le partage de connaissances et de savoirs. C'est à la fois des machines, du codage et une communauté d'utilisateur.ice.s dans un espace dédié aux pratiques numériques. Le Fablab est un lieu ouvert qui permet de doper la créativité en donnant accès à des outils de fabrication numérique. C'est aussi un espace de rencontre et de création collaborative où des objets sont transformés, réparés ou encore fabriqués. Le terme Fablab regroupe un ensemble de valeurs (learn, make and share = apprendre, faire et partager) et se doit d'être accessible et ouvert à chacun.e qui souhaite s'initier ou réaliser son projet à l'aide des différents outils disponibles. Le Fablab a permis l'éclosion de différents projets artistiques, donnant vie à des créations inédites. Ses outils numériques offrent aux artistes la possibilité de tester, de modéliser ou encore de prototyper, dans un dialogue continu avec les outils et compétences de la Halle C, espace de construction. Ensemble, la Halle C et le Fablab forment « La Fabrique ».

- **La Halle C**

La Halle C, espace de construction partagé de 1000m² abrite une communauté d'acteur.ice.s, d'artistes, de designers ou encore d'architectes et accueille des ateliers de bricolage, des résidences artistiques, des chantiers de construction et permet la réalisation de projets participatifs. Public, faiseurs, locataires ou collectifs forment une véritable communauté d'entraide et de partage autour de quatre plateaux de construction et des maisons en location. Les locataires, installé.e.s dans ces maisons, sont des membres actifs de la communauté d'utilisateur.ice.s, et ont la possibilité de participer aux activités à destination des publics au côté du chef d'atelier, via un système de réciprocité.

Il nous semble donc indispensable que la Communauté Créative de la Condition Publique mette à profit ses forces et atouts durant la période du festival. En cela, nous cherchons à mettre en place des projets qui puissent les mobiliser d'une manière ou d'une autre.

Les dimensions de la Condition Publique :

- Communauté d'acteurs
- Espace de travail et de fabrication (Fablab, Halle C)
- Accompagnement de projet – Point communs
- Développement durable et inclusif

Piste Workshop du 31/01 - la thématique du réemploi :

- Matériaux récupérés par la CP disponibles pour les projets
- Projet citoyen sur le recyclage plastique par la Condition Plastique pour la création de la signalétique du festival ou autres objets
- Lutherie expérimentale avec matériaux recyclés

IV. UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

Suite à l'épuisement des ressources et le réchauffement climatique, il est urgent d'agir pour la planète. C'est face à cette urgence que la **Ville de Roubaix** a déclaré sa volonté de devenir une ville **Zéro Déchet**. Dans cette optique il est proposé d'inscrire le festival dans une **démarche écoresponsable**. L'enjeu est de réduire l'impact sur l'environnement, puisque les différentes activités de Pile au Rendez Vous, comme les transports, la restauration, la communication émettent des gaz à effet de serre responsable du dérèglement.

L'engagement de notre festival en matière de "développement durable" nous tient particulièrement à cœur et est raisonné dans ses fondements comme dans ses objectifs. C'est à nos yeux une partie intégrante de notre démarche, et nous souhaitons de ce fait continuer à le développer ! Pour cela, le festival s'engage à respecter la règle des trois R à savoir **Réduire, Réemployer, Recycler**.

Cela se fera par à la mise en place de moyens et de conditions de production plus respectueuses de l'environnement tels que :

- Valoriser l'usage des transports doux et en commun, valoriser la pratique du covoiturage pour limiter l'usage individuel de la voiture
- Proposer une alimentation à faible empreinte carbone biologique et issue de circuit court
- Travailler avec des fournisseurs locaux afin de réduire notre coût en C02
- Mettre en place une scénographie recyclée et recyclable

Afin de décrire notre volonté, le terme "*équilibre durable*" serait peut-être plus juste. Nous sommes conscient.e.s que c'est un objectif encore difficile à atteindre et à maintenir et qu'il y a encore du chemin à faire avant de parvenir à nos objectifs. Nous souhaiterions continuer à aller dans ce sens et de fait, il nous semble indispensable que les participant.e.s adoptent également cette dimension éco-responsable au sein de leur projets. Ainsi, nous vous encourageons à proposer des **initiatives qui entrent en écho avec cette thématique !** Cet équilibre durable ne peut être trouvé qu'avec la contribution de toustes, organisateur.ices, partenaires et festivalier.e.s.

V. SPORTS URBAINS ET VALEURS DE L'OLYMPISME

Appropriation du fil rouge « Nos quartiers préparent les jeux »

La Condition Publique développe depuis plusieurs années des relations avec des partenaires sportifs orientés plutôt vers les sports urbains pour mener des actions sur le parkour, le skate, le roller, la trottinette, le paddle, et des évènements de battle de dance hip-hop…
Il est proposé d'intégrer cette thématique dans l'appel à projet du festival afin de sensibiliser le public aux axes suivants :

- Intégrer des ateliers de découverte de sports notamment les sports urbains : Breakdance, Parkour, Skate, roller etc…
- Réaliser des ateliers pédagogiques ainsi que des démonstrations valorisant ces activités.
- Intégrer des activités artistiques, éducatives ou culturelles autour des valeurs olympiques.

L'accent est également mis sur la dimension participative de ces temps forts et de leur éco-responsabilité.

VI. DIX JOURS DE FÊTE

Le festival Pile au RDV est depuis 2008 un temps fort de la vie Roubaisienne : habitant.e.s, voisin.es, collectifs d'artistes et partenaires de tous horizons se croisent pour faire émerger de nouvelles initiatives et provoquer des rencontres qui feront vivre le territoire et mettront à l'honneur toute sa richesse.

Cette année, Pile au RDV se concentre du 07 au 16 juillet sur différentes thématiques, prenant en compte les différentes dimensions de la Condition Publique autour de réemploi mais également le lien entre la Condition Publique et le Canal de Roubaix. Cette quinzième édition intégrera des moments festifs et des activités aux formes multiples, mettant l'accent sur les processus participatifs et les actions collectives créatives et sportives.

Comme chaque année, Pile au RDV est le temps fort estival de la Condition Publique et s'inscrit donc dans le contexte de la nouvelle saison autour de l'art, de la fiction et des mensonges avec l'exposition *FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE* qui se tiendra du 23 mars au 16 juillet.

VII.I. DURÉE – HORAIRES

Période : Du vendredi 7 juillet au dimanche 16 juillet 2022

Horaires :

- Les mercredis, jeudis et dimanches : de 12h30 à 19h
- Le vendredi 07 : de 12h30 à 20h puis déambulation jusqu'au Couvent de la Visitation → soirée de lancement de 20h30 à 00h
- Les samedi 08, vendredi 14 et samedi 15 : de 12h30 à 00h

VII.II. PROGRAMMATION / TEMPS FORTS

- Vendredi 07 juillet : Lancement du Festival
- Temps festifs : 7-8 et 14-15-16 juillet
- Temps d'animation : 8-9-12-13-14-15-16 juillet
- Clôture du festival le 16 juillet

VII.III LOCALISATION

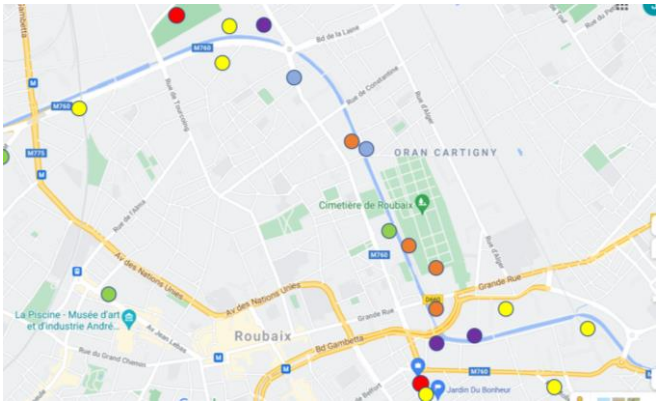
1. LA CONDITION PUBLIQUE

La Condition Publique

Place Faidherbe

2. BALADES ARTISTIQUE AU CANAL

Canal de Roubaix



Carte des acteurs le long du Canal

3. COUVENT DE LA VISITATION

Couvent de la visitation

COMMENT PARTICIPER AU FESTIVAL PILE AU RDV 2023 ?

Plusieurs modes de participation sont proposés :

1. **En répondant à l'appel à projet**
   Afin de proposer des animations, ateliers, réalisation d'installations…

2. **En répondant à l'appel à compétences**
   Afin de participer en tant que bénévole au festival

1)L'APPEL À PROJET

Comme chaque année, le festival participatif sera l'occasion de valoriser les multiples initiatives des acteurs et actrices du quartier, pendant 10 jours d'art et d'expérimentation urbaine. Nous espérons de nouveau pouvoir proposer une programmation élaborée en étroite collaboration avec le tissu associatif local, la communauté créative de la Condition Publique ainsi que les habitant.es du Pile et de Roubaix. Débats, Projections, Animations, Activités artistiques, Ateliers participatifs, Sensibilisation écoresponsable... Libre à chacun.e d'apporter sa pierre à l'édifice.

En 2022, ce sont plus de 15 000 personnes qui ont été rassemblées et une quarantaine de projets réalisés pendant Pile au Rendez-Vous. Le festival fait l'objet d'une méthodologie de co-construction tout au long de l'année, mobilisant de multiples personnes d'horizons divers.

➔ **Participez au projet de Pile au RDV en répondant à l'appel à projet lancé le Mardi 28 Février, qui se terminera le 24 mars.**

THÉMATIQUES :

REEMPLOI / CANAL DE ROUBAIX / SPORTS URBAINS ET VALEURS DE L'OLYMPISME

A l'issu du Copil du 31 janvier 2023, des pistes de réflexions ont été engagées et des idées ont été proposées pour articuler le Canal avec la Condition Publique et le Couvent de la Visitation.

➔ **SIGNALETIQUE**

Matériau durable, réemployé et recyclé…

➔ **CONVIVIALITE**

Pique-nique, jardins partagés, apéro sur l'eau…

➔ **ANIMATION**

Jeu de piste, marché aux puces, jeux nautiques, bal…

➔ **DEAMBULATION**

Fanfare, descente aux flambeaux…

➔ **BALADES EN BATEAU**

La Décidée : balade remontant les écluses de la CP jusqu'au Couvent, plusieurs balades par jour de 30 minutes…

➔ **LANCEMENT DU PARC AQUATIQUE ET EVENEMENTS AU CANAL**

Sous réserve de validation, une déambulation au départ de la CP jusqu'au couvent sera prévue pour la soirée d'ouverture de Pile au RDV, ainsi qu'une soirée d'inauguration du parc aquatique le 14 juillet.

➔ **Prioriser les thématiques décrites et les pistes évoquées ci-dessus avantagera la sélection du projet proposé.**

Un comité de sélection, composé de la Condition Publique, d'acteurs et actrices en résidence à la Condition Publique, d'acteurs associatifs du quartier, de partenaires institutionnels et d'habitant.es du quartier, finalisera la liste des projets sectionnés.

➔ **Une fiche réponse** est disponible sur le site web de la Condition Publique ou disponible sur demande aux contacts indiqués ci-dessous. Cette fiche est indicative mais elle reprend toutes les informations nécessaires pour bien comprendre les dimensions de votre projet.

➔ **INDIQUER LES DATES DE REALISATION DE VOTRE PROJET**
Cette année le festival Pile au RDV dure 10 jours. Nous vous demandons donc de bien préciser vos disponibilités pour le festival, sur quelle période et durée déterminée vous souhaitez réaliser vos projets ainsi que le public visé.

➔ INDIQUER si votre projet est adapté au public en groupe, comme celui des **centres de loisirs** ainsi que l'âge du public pour votre projet.

Concernant le budget, nous vous remercions d'indiquer toutes les dépenses prévisibles ainsi que les ressources et de bien préciser la TVA.

Le montant de la participation financière de la Condition Publique sera défini selon chaque projet et ses besoins.

Nous vous contacterons dès réception de votre proposition pour discuter de votre projet ou vous rencontrer. Nous vous recontacterons pour vous communiquer **une décision à propos de votre projet à partir de la fin-avril**, après la concertation du comité de sélection.

2)L'APPEL À COMPÉTENCES POUR BÉNÉVOLAT

Vous pouvez également vous engager en tant que bénévole durant la période du festival, que ce soit au bar, au niveau technique, à la communication, en tant que médiateur.ice, pour encadrer certains ateliers, accueillir et/ou mobiliser des publics… Il vous suffit simplement d'être majeur et motivé.e, tout profil nous intéresse !

Projets artistiques :
- Balades autour du canal (BAR, Groupe A, …)
- Programmation à la Condition Publique
- Balades urbaines…

Merci d'envoyer directement un email à stagedev@conditionpublique.com.

Une réunion d'information sera prévue en juin.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

- **23 mars 2023** : Lancement de la saison FAKE NEWS 2 ART FICTION MENSONGE
- **24 mars 2023** : Date limite de l'appel à projet
- **Avril 2023** : comité de sélection des projets
- **Fin avril** : réponse aux candidat.e.s
- **Mai et juin 2023** : COPIL pour préparer l'organisation du festival avec les porteur.euses de projet sélectionnés.
- **Du 07 au 16 juillet 2023** : Festival Pile au RDV
- **Fin juillet ou septembre** : COPIL de bilan

DATE LIMITE DE DEPOT DE CANDIDATURE : **24 MARS 2023**

DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE LA CONDITION PUBLIQUE

Vous souhaitez rejoindre un de ces projets ou avez des questions ?
N'hésitez pas à manifester votre intérêt en nous envoyant un mail !

Philippe Cunat au 03.28.33.57.56 / p.cunat@laconditionpublique.com

Angèle Correia / stagedev@laconditionpublique.com

LA CONDITION PUBLIQUE
un laboratoire créatif

La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteur.trices artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Terrain de jeu sans limite, tiers-lieu ancré dans son quartier, la Condition Publique envisage la créativité comme un levier pour l'innovation et la transition d'un territoire.

Egalement riche de son patrimoine, cet ancien lieu de conditionnement et de stockage des matières textiles s'étend sur 10 000m² où l'architecture associe l'élégance du bois, l'authenticité de la brique et la modernité du métal.

Grandes halles, café, toits-terrasses, verrière, laboratoires, Beaurepair... la Condition Publique foisonne d'espaces qui témoignent de la multitude d'activités et de publics qui la traversent.

Chiffres clés :
+ de 100 000 visiteur·euse·s par an
+ de 20 000 followers facebook

Skatepark *Colorama* © Maxime Dufour

Rue couverte © Nicolas Lee

Rencontres Tiers-lieux, le choc des cultures © Jérémy Paoloni

La verrière nouvellement aménagée en lieu de vie Design Blink et NonPareil © F. Iovino