

# URBX x PILE AU RDV 2024

Du 12 au 23 juin 2024



# NOTE D'INTENTION APPEL À PROJET 2024

## **PILE AU RDV C'EST:**

- > UN LEVIER DE TRANSMISSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
- > UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ET DE RENOUVELLEMENT URBAIN
- > UN IMMENSE CHANTIER PARTICIPATIF
- > UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

## **BIEN PLUS QU'UN FESTIVAL**

Créé en 2008 dans un désir de tisser des liens forts entre les habitant.es d'un territoire et un laboratoire créatif, le festival Pile au Rendez Vous mobilise chaque année un maximum d'énergies. Pendant plusieurs mois, les habitant.es, les acteurs et actrices associatifs, les membres de la communauté créative de la Condition Publique, commerçant.es, centres sociaux, entreprises, l'équipe de la Condition Publique et bien d'autres, travaillent ensemble pour proposer de redécouvrir le quartier, ses richesses et sa diversité.

En 2024, URBX et Pile au RDV s'associent afin d'utiliser la force de programmation du festival Urbx en y associant la dynamique participative des acteurs de Pile au RDV. Ce qui permettra de présenter une programmation plus forte, plus cohérente et facilement identifiable avec le territoire de la Condition Publique.

C'est un véritable projet collectif, ayant pour objectif d'accueillir le plus grand nombre, pour célébrer ensemble le partage et le quartier du Pile. Chacun.e peut de ce fait s'impliquer dans toutes les phases et dans tous les éléments du projet : programmation, ateliers, communication, animation, accueil du public...

## **PILE AU RDV 2023 EN QUELQUES CHIFFRES**

- > 7 000 participant.e.s
- > 60 partenaires
- > 4 soirées concerts
- > 67 ateliers participatifs

# I. RESIDENCES

## Trois Résidences d'artistes dans le cadre de la saison « PASSAGE » du Labo148

### 1/ PAS.SAGE : portrait des jeunesses à Roubaix Œuvre collective - Julien Pitinome x Labo 148



- Création d'un grand portrait en photo-collage noir et blanc de la jeunesse à Roubaix, réalisée au cours d'ateliers photos entre janvier et mai 2024
- Sera installée en juin et inaugurée le 21 juin 2024 sur la façade de l'usine Ferlam, à l'angle de la rue Monge et la rue Franklin
- Installation photo/vidéo aussi au sein de la CP - précisions à venir

### 2/ PAS.SAGE : "Notre chemin c'est l'obstacle" (titre provisoire)

#### Œuvre collective - Clio Simon x Labo 148



- Ateliers chaque semaine avec les jeunes du Labo et l'artiste Clio Simon
- Réalisation collective d'un film sur les thématiques de la jeunesse à Roubaix, le parkour, la marche dans la ville, l'archive et la mémoire. L'œuvre réalisée sera présentée lors de **la Nuit de Projection organisée le 21 juin 2024 dans le cadre du Festival URBX.**
- D'un point de vue cinématographique, l'artiste Clio Simon et les jeunes du Labo148 de Roubaix mettront en images et en sons la poésie de la ligne que l'on franchit à travers la pratique du Parkour, autrement dit de la philosophie de l'obstacle comme chemin. Clio Simon transmettra aux participant.e.s du Labo148 une histoire de l'art où sport et cinéma sont éminemment liés en tant qu'arts du Mouvement. Elle les invitera à observer la puissance narrative des différents langages visuels et sonores de ce sport (souffles, impacts, traces, empreintes) et de ses espaces (surfaces horizontales, verticales, architecture, aérien) : "Si la parole est un souffle structuré, la respiration des Traceur.e.s du Parkour raconte notre grand besoin d'air".

### **3/ « La Menace » : film de Ludivine Large-Bessette** **Co-écrit avec les membres du Labo148**



- En résidence au Labo 148, en partenariat avec le CNAP (centre national des arts plastiques) et l'archipel des lucioles (Réseau national d'éducation aux images)
- Ateliers d'écritures en janvier et mars pour écrire le scénario du film, en collaboration avec les jeunes du Labo 148
- Casting de l'interprète (danseur/sportif) fin février 2024
- Aide à la réalisation de films et productions d'autres œuvres par les membres du labo entre avril et juin 2024
- Film « La Menace » présenté au public durant la nuit de projection à la Condition Publique le 21 juin 2024, dans le cadre d'URBX
- Acquisition du film par le CNAP et diffusion en région par la suite

### **Résidence de Flora**

### **Moscovici : œuvre picturale in-situ à la Condition Publique**

#### **« Ojala » : Projet de Flora Moscovici à La Condition Publique**



- Réalisation d'une œuvre picturale avec des pigments et badigeons à la chaux sur les murs de la rue découverte de la Condition Publique
- Dates de résidences :
  - lundi 19 février au vendredi 23 février
  - lundi 26 février et mardi 27 février
  - lundi 04 mars au vendredi 08 mars
- Réalisation d'un film expérimental par le réalisateur Michel Zumpf avec danseurs, chanteurs et musiciens, devant l'œuvre de Flora Moscovici entre février et début juillet 2024 > projection en septembre à la CP.

## II. THEMATIQUES DE L'APPEL A PROJET

### 1- COMMUNAUTE CREATIVE DE LA CONDITION PUBLIQUE - TIERS LIEU - DEVELOPPEMENT DURABLE

La Condition Publique propose des outils mutualisés et des moyens de production tels que des ateliers d'artistes, des outils de construction, des espaces de coworking, un Fablab, etc. Elle développe ainsi une mission de soutien, d'incubation et de développement pour les porteurs de projets dans les secteurs artistiques, du design et de l'innovation sociale et elle participe au développement d'une Communauté Créative.

Locataires des labos, actif.ve.s utilisateur.ice.s des outils du Fablab et de la Halle C ou encore partenaires récurrents sur nos projets, une véritable communauté créative d'échange et d'entraide gravite autour et dans la Condition Publique. Un écosystème d'acteur.ice.s engagé.e.s dans le champ artistique et de l'innovation sociale qui participent à la vie du lieu.

- **Les labos**

Auparavant centre d'étude, d'expérimentation et de contrôle des matières textiles, les labos ont gardé l'authenticité industrielle de la Condition Publique : atelier de tissage, de photographie ou de peinture, média jeune, studio de design sonore, start up zéro déchet... Ils sont aujourd'hui loués à des porteur.euse.s de projets innovants qui s'inscrivent dans le champ des industries artistiques, culturelles et créatives.

- **Le Fablab**

Le Fablab promeut l'apprentissage, le partage de connaissances et de savoirs. C'est à la fois des machines, du codage et une communauté d'utilisateur.ice.s dans un espace dédié aux pratiques numériques. Le Fablab est un lieu ouvert qui permet de doper la créativité en donnant accès à des outils de fabrication numérique.

C'est aussi un espace de rencontre et de création collaborative où des objets sont transformés, réparés ou encore fabriqués. Le terme Fablab regroupe un ensemble de valeurs (learn, make and share = apprendre, faire et partager) et se doit d'être accessible et ouvert à chacun.e qui souhaite s'initier ou réaliser son projet à l'aide des différents outils disponibles. Le Fablab a permis l'éclosion de différents projets artistiques, donnant vie à des créations inédites. Ses outils numériques offrent aux artistes la possibilité de tester, de modéliser ou encore de prototyper, dans un dialogue continu avec les outils et compétences de la Halle C, espace de construction. Ensemble, la Halle C et le Fablab forment « La Fabrique ».

- **La Halle C**

La Halle C, espace de construction partagé de 1000m<sup>2</sup> abrite une communauté d'acteur.ice.s, d'artistes, de designers ou encore d'architectes et accueille des ateliers de bricolage, des résidences artistiques, des chantiers de construction et permet la réalisation de projets participatifs. Public, faiseurs, locataires ou collectifs forment une véritable communauté d'entraide et de partage autour de quatre plateaux de construction et des maisons en location.

Les locataires, installé.e.s dans ces maisons, sont des membres actifs de la communauté d'utilisateur.ice.s, et ont la possibilité de participer aux activités à destination des publics au côté du chef d'atelier, via un système de réciprocité.

Il nous semble donc indispensable que la Communauté Créative de la Condition Publique mette à profit ses forces et atouts durant la période du festival. En cela, nous cherchons à mettre en place des projets qui puissent les mobiliser d'une manière ou d'une autre.

### **Les dimensions de la Condition Publique :**

- Communauté d'acteurs
- Espace de travail et de fabrication (Fablab, Halle C)
- Développement durable et inclusif

### **La thématique du réemploi** (Piste Workshop du 31/01/23)

- Matériaux récupérés par la Condition Publique disponibles pour les projets
- Projet citoyen sur le recyclage plastique par la Condition Plastique pour la création de la signalétique du festival ou autres objets
- Lutherie expérimentale avec matériaux recyclables

## **2- SPORTS URBAINS ET VALEURS DE L'OLYMPISME**

### **Appropriation du fil rouge « Nos quartiers préparent les jeux »**

La Condition Publique développe depuis plusieurs années des relations avec des partenaires sportifs orientés plutôt vers les sports urbains pour mener des actions sur le parkour, le skate, le roller, la trottinette, le paddle, et des évènements de battle de dance hip-hop...

Il est proposé d'intégrer cette thématique dans l'appel à projet du festival afin de sensibiliser le public aux axes suivants :

- Intégrer des ateliers de découverte de sports notamment les sports urbains : Breakdance, Parkour, Skate, roller etc...
- Réaliser des ateliers pédagogiques ainsi que des démonstrations valorisant ces activités.
- Intégrer des activités artistiques, éducatives ou culturelles autour des valeurs olympiques.

L'accent est également mis sur la dimension participative de ces temps forts et de leur éco-responsabilité.

## **3- CULTURES URBAINES**

La thématique des cultures urbaines se décline autour de 5 activités :

- La danse
- Le mode
- Le Street art
- Le sport
- La musique

### III. UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

Suite à l'épuisement des ressources et le réchauffement climatique, il est urgent d'agir pour la planète. C'est face à cette urgence que la **Ville de Roubaix** a déclaré sa volonté de devenir une ville **Zéro Déchet**. Dans cette optique il est proposé d'inscrire le festival dans une **démarche écoresponsable**. L'enjeu est de réduire l'impact sur l'environnement, puisque les différentes activités de Pile au Rendez Vous, comme les transports, la restauration, la communication émettent des gaz à effet de serre responsable du dérèglement.

L'engagement de notre festival en matière de "développement durable" nous tient particulièrement à cœur et est raisonné dans ses fondements comme dans ses objectifs. C'est à nos yeux une partie intégrante de notre démarche, et nous souhaitons de ce fait continuer à le développer ! Pour cela, le festival s'engage à respecter la règle des trois R à savoir **Réduire, Réemployer, Recycler**.

Cela se fera par à la mise en place de moyens et de conditions de production plus respectueuses de l'environnement tels que :

- Valoriser l'usage des transports doux et en commun, valoriser la pratique du covoiturage pour limiter l'usage individuel de la voiture
- Proposer une alimentation à faible empreinte carbone biologique et issue de circuit court
- Travailler avec des fournisseurs locaux afin de réduire notre coût en CO2
- Mettre en place une scénographie recyclée et recyclable

Afin de décrire notre volonté, le terme "*équilibre durable*" serait peut-être plus juste. Nous sommes conscient.e.s que c'est un objectif encore difficile à atteindre et à maintenir et qu'il y a encore du chemin à faire avant de parvenir à nos objectifs.

Nous souhaiterions continuer à aller dans ce sens et de fait, il nous semble indispensable que les participant.e.s adoptent également cette dimension éco-responsable au sein de leur projets. Ainsi, nous vous encourageons à proposer des **initiatives qui entrent en écho avec cette thématique !** Cet équilibre durable ne peut être trouvé qu'avec la contribution de toutes, organisateur.ices, partenaires et festivalier.e.s.

### IV. CADRE DE PROGRAMMATION DE L'APPEL A PROJET

#### 1) DIX JOURS DE FÊTE

**Du mercredi 12 juin au dimanche 23 juin 2024**

Cette année, URBX s'associe à la dynamique Pile au RDV pour un festival se déroulant du 12 au 23 juin 2024 sur différentes thématiques, prenant en compte les différentes dimensions de la Condition Publique autour de réemploi mais également le lien entre la Condition Publique et le Canal de Roubaix. Cette nouvelle édition intégrera des moments festifs et des

activités aux formes multiples, mettant l'accent sur les processus participatifs et les actions collectives créatives et sportives.

Reprise de la matrice de programmation de Pile au RDV 2020 travaillée avec les partenaires membres du comité de pilotage proposant un rythme sur deux temps :

- La semaine (mercredi au vendredi)
- Le weekend (du vendredi au dimanche)

### **Rappel des principes :**

- Lundi et mardi Off
- Programmation soft les mercredis et jeudi
- Programmation de spectacles les vendredis, samedis et dimanches
- Identification de **3 types de public** :
  - ✓ Habitants/familles de Roubaix
  - ✓ Personnes travaillant à Roubaix
  - ✓ Visiteurs hors Roubaix / Habitants de la Métropole
- **Rythmes** proposés pour les temps calmes (semaine) :
  - ✓ Offre d'ateliers du mercredi au vendredi
- **Rythmes** proposés pour les temps forts (Week end) :
  - ✓ Temps convivial post travail
  - ✓ Concert au démarrage
  - ✓ Offre fournie d'ateliers le weekend

### **Proposition rythme pour 2024**

#### **Temps forts**

- Vendredi 14, samedi 15 et dimanche 16 juin  
Vendredi 21, samedi 22, dimanche 23 juin

#### **Temps calmes**

Mercredi 13, jeudi 14 juin  
Mercredi 19, jeudi 20 juin

### **DÉROULÉ SERVANT DE CADRE À L'APPEL À PROJETS**

- Lancement & temps d'animations : mercredi 12 juin après midi
- Temps d'animations : jeudi 13 et vendredi 14 juin après midi
- Temps festifs : samedi 14 et dimanche 15 juin après midi et soir
- Temps d'animations : Mercredi 17 juin et Jeudi 18 juin après midi
- Temps festifs : vendredi 21 juin & samedi 22 juin après midi et soir
- Clôture : dimanche 23 juin après midi



## 2) LOCALISATION

### LA CONDITION PUBLIQUE



La Condition Publique



Place Faidherbe

### LE CANAL



Le Canal de Roubaix, héritage industriel, élément naturel maîtrisé par les Hommes, devient vecteur, tisseur de liens, mais aussi ressource commune à préserver. Les artistes questionnent cet espace public et l'irriguent de rêves, de vision du présent, du futur, et en l'investissant par le sensible, y créent un commun à partager.

## LE COUVENT

Le Couvent, situé au bord du Canal de Roubaix, est partenaire du festival Urbx et proposera des actions dans le cadre de cette programmation.



## PARCOURS D'ART

Invité·es depuis 2019 à produire des œuvres autour de La Condition Publique ou aux abords du canal, artistes locaux et internationaux s'ajoutent chaque année au parcours d'art de La Condition Publique. Ce sont plus de 50 artistes qui ont pris part au projet avec notamment en 2022 Maya Hayuk avec *Glory for Ukraine* et *I might day today*, Robert Montgomery avec *Love is ..*, Aya Tarek avec *Them*, et Feda Wardak avec son œuvre *Lorsque l'eau raconte la gravité*. En 2023, c'est Arthur Chiron avec la « *Jonction impossible* » et Louise Mutrel dans le cadre du programme « *un immeuble/une œuvre* », qui investiront le parcours d'art.

## APPLICATION MOBILE « LA CONDITION PUBLIQUE »

Réalisée avec le soutien du ministère de la Culture, l'application mobile "La Condition Publique" permet aux utilisateur·rices de repérer et s'informer sur les œuvres, aussi bien du parcours d'art urbain que des expositions du moment. L'application mobile de La Condition Publique est le fruit d'une collaboration étroite avec deux start-ups basées à la Plaine Image de Tourcoing (le Hub européenne des industries créatives), Ideine et AirThink, qui apportent des savoir-faire technologiques pointus en matière de transformation digitale et de réalité augmentée.

## V. COMMENT PARTICIPER AU FESTIVAL PILE AU RDV 2024 ?

Plusieurs modes de participation sont proposés :

**1. En répondant à l'appel à projet**

Afin de proposer des animations, ateliers, réalisation d'installations...

**2. En répondant à l'appel à compétences**

Afin de participer en tant que bénévole au festival

### 1) L'APPEL À PROJET

Comme chaque année, le festival participatif sera l'occasion de valoriser les multiples initiatives des acteurs et actrices du quartier, pendant 10 jours d'art et d'expérimentation urbaine. Nous espérons de nouveau pouvoir proposer une programmation élaborée en étroite collaboration avec le tissu associatif local, la communauté créative de la Condition Publique ainsi que les habitant.es du Pile et de Roubaix. Débats, Projections, Animations, Activités artistiques, Ateliers participatifs, Sensibilisation écoresponsable... Libre à chacun.e d'apporter sa pierre à l'édifice.

En 2023, ce sont plus de 7 000 personnes qui ont été rassemblées et une trentaine de projets réalisés pendant Pile au Rendez-Vous. Le festival fait l'objet d'une méthodologie de co-construction tout au long de l'année, mobilisant de multiples personnes d'horizons divers.

→ **Participez au projet de Pile au RDV en répondant à l'appel à projet lancé le Mardi 30 janvier 2024, qui se terminera le 26 février.**

**THÉMATIQUES :**  
**COMMUNAUTÉ CREATIVE- TIERS-LIEU – DEVELOPPEMENT DURABLE /**  
**SPORTS ET VALEURS DE L'OLYMPISME/CULTURES URBAINES**

→ **Prioriser les thématiques décrites et les pistes évoquées ci-dessus avantagera la sélection du projet proposé.**

Un comité de sélection, composé de la Condition Publique, d'acteurs et actrices en résidence à la Condition Publique, d'acteurs associatifs du quartier, de partenaires institutionnels et d'habitant.es du quartier, finalisera la liste des projets sectionnés.

→ **Une fiche réponse** est disponible sur le site web de la Condition Publique ou disponible sur demande aux contacts indiqués ci-dessous. Cette fiche est indicative mais elle reprend toutes les informations nécessaires pour bien comprendre les dimensions de votre projet.

→ **INDIQUER LES DATES DE REALISATION DE VOTRE PROJET**

Cette année le festival Pile au RDV dure 10 jours. Nous vous demandons donc de bien préciser vos disponibilités pour le festival, sur quelle période et durée déterminée vous souhaitez réaliser vos projets ainsi que le public visé.

→ **INDIQUER** si votre projet est adapté au public en groupe, comme celui des **centres de loisirs** ainsi que l'âge du public pour votre projet.

Concernant le budget, nous vous remercions d'indiquer toutes les dépenses prévisibles ainsi que les ressources et de bien préciser la TVA.

**Le montant de la participation financière de la Condition Publique sera défini selon chaque projet et ses besoins.**

Nous vous contacterons dès réception de votre proposition pour discuter de votre projet ou vous rencontrer. Nous vous recontacterons pour vous communiquer **une décision à propos de votre projet à partir de la fin-avril**, après la concertation du comité de sélection.

## 2) L'APPEL À COMPÉTENCES POUR BÉNÉVOLAT

Vous pouvez également vous engager en tant que bénévole durant la période du festival, que ce soit au bar, au niveau technique, à la communication, en tant que médiateur.ice, pour encadrer certains ateliers, accueillir et/ou mobiliser des publics... Il vous suffit simplement d'être majeur et motivé.e, tout profil nous intéresse !

**Merci d'envoyer directement un email à [stagedev@laconditionpublique.com](mailto:stagedev@laconditionpublique.com).**

**Une réunion d'information sera prévue en mai.**

### PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

- **26 février 2024** : Date limite de l'appel à projet
- **Mars 2024** : sélection des projets et réponse aux candidats
- **Avril et mai 2024** : réunions pour préparer l'organisation du festival avec les porteur.euse.s de projet sélectionné.es
- **Du 12 au 23 juin 2024** : Festival URBX
- **Juillet ou septembre** : réunion de bilan / questionnaire d'évaluation

DATE LIMITE DE DEPOT DE CANDIDATURE : **26 FEVRIER 2024**

DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET DE LA  
CONDITION PUBLIQUE

*Vous souhaitez rejoindre un de ces projets ou avez des questions ?  
N'hésitez pas à manifester votre intérêt en nous envoyant un mail !*

**Philippe Cunat** au 03.28.33.57.56 / [p.cunat@laconditionpublique.com](mailto:p.cunat@laconditionpublique.com)

**Nina Dancette** / [stagedev@laconditionpublique.com](mailto:stagedev@laconditionpublique.com)



# LA CONDITION PUBLIQUE un laboratoire créatif

La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteur.trices artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.

Terrain de jeu sans limite, tiers-lieu ancré dans son quartier, la Condition Publique envisage la créativité comme un levier pour l'innovation et la transition d'un territoire.

Egalement riche de son patrimoine, cet ancien lieu de conditionnement et de stockage des matières textiles s'étend sur 10 000m<sup>2</sup> où l'architecture associe l'élégance du bois, l'authenticité de la brique et la modernité du métal.

Grandes halles, café, toits-terrasses, verrière, laboratoires, Beaurepair... la Condition Publique foisonne d'espaces qui témoignent de la multitude d'activités et de publics qui la traversent.

Chiffres clés :  
+ de 100 000 visiteur.euse.s par an  
+ de 20 000 followers facebook



Skatepark Colorado © Maxime Dufour



Rue ouverte © Nicolas Lef



Rencontres Tiers-lieux, le choc des cultures © Jérémy Pochon



La dernière nouveauté, un atelier de jeu de vie Design Bink et Jean Perrot © F. Iovino

