x

McArthur Glen
Roubaix

# ALTER
# concept store

## La Condition Publique ouvre Alter, un concept store au cœur du centre McArthurGlen Roubaix

### UN CONCEPT STORE, VITRINE DE LA CONDITION PUBLIQUE ET DE LA COMMUNAUTÉ CRÉATIVE

Au cœur de McArthurGlen Roubaix, la Condition Publique lance Alter, concept store. À travers une sélection de créateur·ices, un choix d'éditions et une offre de produits upcyclés, les quelques 2 millions de visiteurs annuels du centre découvriront l'univers du laboratoire créatif situé à seulement 300 mètres de là.

### UN PROJET TOURNÉ VERS LE RÉEMPLOI ET L'ÉCONOMIE LOCALE

Le projet Alter repose sur une véritable économie locale et du réemploi. Outre une offre de créateurs locaux et de produits upcyclés, la structure imaginée par l'artiste Lukasz Drygas s'appuie sur des bâtiments modulaires en fin de vie offerts par Portakabin ; l'habillage exploite au maximum les matériaux de réemplois de la Condition Publique ; les tuiles blanches sont en plastique récolté et recyclé par la Condition Plastique (projet incubé à la Condition Publique).
Les tuiles en céramiques sont la création de huit artistes installé·es aux Ateliers Jouret de Roubaix et cuites au Village des Métiers d'Art de Desvres (62).

### UN PARTENARIAT DANS LA DURÉE ENTRE MCARTHURGLEN ET LA CONDITION PUBLIQUE

L'ouverture d'Alter marque une nouvelle étape dans la collaboration entre McArthurGlen Roubaix et la Condition Publique, après la fresque d'Ana Barriga inaugurée fin 2021 boulevard de Belfort. McArthurGlen Roubaix accueille ainsi gratuitement Alter pour soutenir le tissu culturel et créatif local. Les deux établissements réaffirment ainsi leur conviction que la coopération entre acteurs est un levier majeur pour le développement du territoire.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
*Liberté Égalité Fraternité*

FRANCE RELANCE

### QUARTIER CULTUREL CRÉATIF

La Condition Publique a reçu le soutien du dispositif Quartiers culturels créatifs du ministère de la Culture. L'expérimentation des Quartiers culturels créatifs soutient la coopération entre les acteurs culturels ainsi que la revitalisation, le renouveau et la promotion des territoires par la culture.
Le ministère de la Culture soutient les tiers-lieux culturels engagés dans des projets d'accompagnement de la dimension entrepreneuriale des résidents et de promotion de l'offre culturelle.

**Un quartier culturel créatif est défini par la pratique cumulative de trois activités :**

- L'accompagnement dédié à la structuration d'entreprises ou d'activité des acteurs culturels
- Le soutien à l'implantation ou au développement de commerces culturels indépendants pérennes ou éphémères
- L'accueil du public et le développement de la fréquentation des lieux culturels

# ALTER
# un concept store éco-conçu

**Véritable projet collectif, la Condition Publique a fait appel à plusieurs acteurs issus du secteur du réemploi et de l'économie locale pour imaginer, construire et fabriquer les éléments du futur concept store.**

## LUKASZ DRYGAS

Artiste, designer et constructeur, diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Art de Paris Cergy est membre et contributeur essentiel des réalisations Yes We Camp. Il supervise les réalisations artistiques aux Grands Voisins, lieu transitoire à Paris qui hébergent différentes associations culturelles et sociales.
Son travail s'oriente autour des « lieux en devenir »,
des lieux en chantier qui se co-construisent par l'appropriation des acteurs invités et du public.

Avec l'équipe de la Condition Publique, il a travaillé l'esthétique du concept store et sa terrasse, implantés au coeur du centre commercial.

## PORTAKABIN

Ecrin des créations artistiques locales, le shop Alter a pour base structurelle un ancien container, au look parcourant les âges. Ce partenariat avec Portakabin confirme les valeurs d'up cycling du projet.

## LA CONDITION PLASTIQUE

La conception des tuiles du toit a été réalisée par «La Condition Plastique», project de recyclage du plastique au sein de la Halle C de la Condition Publique.

Inspiré du concept open-source Precious Plastic, ce projet a pour objectif l'expérimentation de nouvelles manières de recycler les déchets plastiques en circuit court à des fins de sensibilisation, de création et de recherche scientifique.

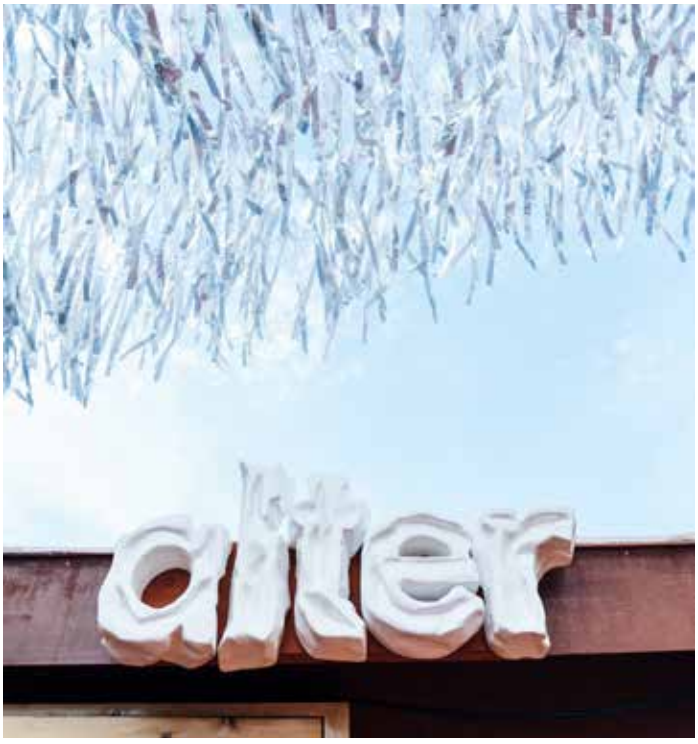
## LES ATELIERS JOURET

La façade extérieure du concept store est recouverte tuiles de céramique confectionnées par des artistes implantés aux Ateliers Jouret de Roubaix.

**Delphine Vanpoperinghe**
**Chloé Kovalka**
**Virginie Ternois**
**Guylaine Galanterie**
**Murielle Bonin**
**Alexandre Dewas**
**Sandrine Hurtrer**
**Delphine Barbry**

Les tuiles ont ensuite été cuites au **Village des Métiers d'Art de Desvres** (62)

La Condition Publique remercie également **les constructeurs** et **Sofranel** pour leur participation à la construction du lieu.



Julien Pitinome -c- ENCRAGE

# ALTER
# les créateur.ices

**About a Worker x Anti_Fashion**
Usine créative

> https://www.aboutaworker.com

**Agathe Charvoz**
Peintre, dessinatrice

> https://www.instagram.com/agathe.charvoz

**Alter upcycling**
Patchwork upcyclé

**Coralie Goutin (SOCO)**
Peinture

> https://www.instagram.com/aka.soco

**Clivia Nobili**
Créatice de mode

> https://clivianobili.com

**La Bananeraie**
Accessoires upcyclés

> https://bananeraiela.com

**La Condition Plastique**
Objets en plastique recyclé

> https://www.instagram.com/laconditionplastique

**Lame Ludique**
Jeux en bois

> https://www.instagram.com/lameludique

**Les trois tricoteurs**
Atelier de tricot responsable

> https://lestroistricoteurs.fr/

**Louis Siles**
Ebéniste

> https://www.instagram.com/loutheslug

**Lucie Louxor**
Illustratrice

> https://lucielouxor.com

**Manou arts**
Peinture – Linogravure

> https://www.instagram.com/manou_arts

**Mr.Voul**
Peinture

> https://www.instagram.com/mrvoul

**ORIGINEL**
Bagagerie upcyclé

**Pour la paix**
Vêtements upcyclés

> https://www.plpaix.com

**Rugzy Bugzy**
Tufting

> https://rugzybugzy.fr

**Sapé comme pépé**
Vêtements upcyclé

> https://www.instagram.com/sapecommepepe

**Thon Mayo**
Broderie

> https://www.thon-mayo.com

**Turtle Frip**
Cache pot Upcyclé

> https://turtlefrip.com

**Violoo**
Bagagerie

> https://www.violoo.fr

**Vulgarité Noble**
Custom vêtements

> https://www.facebook.com/DameCastagneVNtboCarre

VN

MCARTHURGLEN

## Un centre dynamique, implanté à deux pas de la Condition Publique

La ville de Roubaix est imprégnée de culture, d'art et d'histoire, avec des racines profondes dans l'industrie textile. Situé à seulement 15 minutes de la frontière belge, McArthurGlen Roubaix est l'une des destinations shopping les plus accessibles d'Europe. Situé en plein centre-ville de Roubaix avec une station de métro sur place, des stations de tramway et de bus à quelques minutes il est le plus cosmopolite des Designer Outlets McArthurGlen.

Maximisant l'expérience de ses clients grâce à un mix de marques raffinées comptant une sélection de près de 80 boutiques des meilleures collections de prêt-à-porter, mode masculine, accessoires, beauté et art de vivre. Depuis la fin de l'été, *Hugo Boss* et *De Fursac* sont venus compléter l'offre de shopping du centre en rejoignant les enseignes premium comme *Sandro, Sessun, Lacoste, The Kooples* ou encore *Claudie Pierlot.*

En adéquation avec les attentes de ses visiteurs le centre est partie prenante du coeur de la ville. Très ancré dans l'ADN roubaisien, il est construit autour d'une artère clé, véritable lieu de vie, le centre se veut également le tremplin des jeunes générations à l'image des villes de Roubaix et Lille berceaux de la start-up nation.

C'est donc tout naturellement que McArthurGlen Roubaix prend part au parcours d'art Next Generations en tant que mécène aux cotés de La Condition Publique et intègre le parcours de la Nuit des Arts de Roubaix comme point de départ de la 30ème édition. McArthurGlen Roubaix a mis à disposition l'une des grandes façades du centre pour la réalisation d'une œuvre. Désireux de soutenir une artiste féminine c'est l'univers coloré d'Ana Barriga qui trouve écho sur les murs du centre permettant ainsi d'apporter une touche de gaité et de lumière dans l'environnement urbain.

**À PROPOS DE MCARTHURGLEN :**

McArthurGlen Group, premier propriétaire, développeur et gestionnaire de designer outlets en Europe, a été fondé par Kaempfer Partners en 1993. Pionnier du retail en designer outlets sur le continent européen, McArthurGlen représente 700 000 m2 de surface commerciale. La société gère actuellement 26 designer outlets dans 10 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Espagne, France, Grèce, Italie, Pays-Bas et Royaume-Uni, générant un chiffre d'affaires total du portefeuille de plus de 4,5 milliards d'euros par an [2019].
Les Centres McArthurGlen accueillent les marques de luxe et premium les plus prisées et permettent à plus de 90 millions d'amoureux de la mode de se faire plaisir en économisant toute l'année à travers des expériences shopping de grande qualité [2019].
En 2013, McArthurGlen est devenu une joint-venture avec Kaempfer Partners et Simon Property Group Co. (NYSE SPG), comptant parmi les leaders mondiaux des destinations de shopping, de restauration et de divertissement à usage mixte.
Dans le cadre de son expansion, McArthurGlen développe les projets de deux nouveaux designer outlets : Paris-Giverny (France) et Remscheid (près des villes allemandes de Cologne et Düsseldorf).

McArthur
Glen
Roubaix

McArthur
Glen
Roubaix

Grandes
marques à

# ANA BARRIGA

## L'artiste contemporaine et espagnole Ana Barriga a coloré les murs de Roubaix dans une fresque espiègle sur la façade de McArthurGlen.

### UNE EXPLOSION D'INFORMATIONS ALÉATOIRES

Ana Barriga peint, casse, défigure, assemble, combine… joue avec ses œuvres.

Elle teste, efface, repeint, recouvre d'aérosol comme si elle vandalisait son propre travail.

Ses peintures et sculptures jouent entre le ludique, le kitsch et le baroque. Une «explosion d'informations» sujette à de nombreuses interprétations iconographiques et pour lesquelles elle tente de remettre de l'ordre.

En laissant place à l'imprévisible, Ana Barriga propose des œuvres hors normes et dotées d'ironie, d'humour et d'espièglerie

Son jeu d'artiste l'emmène à exposer non seulement dans son pays (à Seville, Bilbao, Madrid, Malaga, Valence…) mais aussi au de-là des frontières espagnoles comme à New-York, Londres et Hamburg…

### UN MONDE POUR VOUS

Du 18 au 24 Novembre 2021, ce sont les murs de McArthurGlen qu'Ana Barriga s'est amusé à repeindre pendant sa résidence à la Condition Publique.
Située sur le parcours d'art, cette fresque met en scène des chats porte bonheur japonais qui, charmés par les humains, réalisent tous leurs souhaits.

# APPLICATION MOBILE

## Devenez incollable sur les œuvres du parcours d'art !

## Guide de visite

Réalisée avec le soutien du ministère de la Culture, l'application mobile permet aux utilisateurs de repérer et s'informer sur les œuvres, aussi bien du parcours d'art urbain que des expositions du moment.

L'application mobile de la Condition Publique est un fruit d'une collaboration étroite avec Ideine qui apporte son savoir-faire technologique.

# LA CONDITION PUBLIQUE
# un laboratoire créatif

**La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteur.trices artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux.**

Terrain de jeu sans limite, tiers-lieu ancré dans son quartier, la Condition Publique envisage la créativité comme un levier pour l'innovation et la transition d'un territoire.

Également riche de son patrimoine, cet ancien lieu de conditionnement et de stockage des matières textiles s'étend sur 10 000m² où l'architecture associe l'élégance du bois, l'authenticité de la brique et la modernité du métal.

Grandes halles, café, toits-terrasses, verrière, laboratoires, Beaurepair… la Condition Publique foisonne d'espaces qui témoignent de la multitude d'activités et de publics qui la traversent.

Chiffres clés :
+ de 100 000 visiteur·euse·s par an
+ de 20 000 followers facebook

Skatepark *Colorama* © Maxime Dufour

Rue couverte © Nicolas Lee

Rencontres Tiers-lieux, le choc des cultures © Jérémy Paoloni

La verrière nouvellement aménagée en lieu de vie Design Blink et NonPareil © F. Iovino

# un (tiers-) lieu du quotidien

-

## UN PATRIMOINE EXCEPTIONNEL

-

Autrefois dédié au stockage et contrôle des matières textiles, le bâtiment classé et réhabilité par Patrick Bouchain en 2004, recèle de pépites architecturales à (re) découvrir.

-

## UNE COMMUNAUTÉ CRÉATIVE

-

Labellisée Fabrique de Territoire, la Condition Publique se vit aussi commme un outil de capacitation et de développpement avec l'inter de partenaires, dans et hors les murs. Une vingtaine de structures sont hébergées à la Condition Publique : artistes, collectifs, associations, coopératives.

-

## UN LIEU DU QUOTIDIEN POUR LE QUARTIER

-

Un café, un restaurant, des rendez-vous conviviaux réguliers, des ateliers créatifs parents enfants, un repair café, des toits terrasses. Le lieu propose une large palette d'activités aux publics, au quotidien.

Rue Couverte © Maxime Dufour

Construction du skatepark dans la Halle C © Julien Pitinome - Collectif Oeil

DJ set au Beau Repaire © Nicolas Lee

# programmes et résidences

Dans le champ culturel, artistique et de l'innovation sociale, la Condition Publique explore différents programmes au long cours destinés à faire monter le territoire en compétences et à inviter des artistes à dialoguer avec l'écosystème.

**Le Labo148**, agence de production journalistique et artistique destinée aux jeunes de 15 à 30 ans, en partenariat avec l'ESJ Lille.

**La FAB,** un programme pour faire ensemble, avec son fablab, son atelier de construction, ses programmes d'insertion, ses ateliers tous publics et ses accueils en résidence de création.

**Next Generation(s)**, un fonds dédié à l'art urbain, soutenu par un collectif d'entreprises partenaires, destiné à explorer les nouvelles formes, en dialogue avec le territoire.

Repair Cafe © Nicolas Lee

Fresque de Zoer - *Solara Sequences*
© Julien Pitinome - Collectif Oeil

Emission radio du Labo 148 © Julien Pitinome - Collectif Oeil

# saisons et événements

Rythmant les années, les saisons thématiques viennent colorer les événements, lieux, et programmes de la Condition Publique.
Concerts, spectacles, grands événements viennent rythmer la vie du laboratoire créatif.
Chaque année, le festival Pile au RDV, conçu comme un projet participatif continu, se déploie sur les bords du canal de Roubaix, réinventant un futur désirable pour l'ancien site industriel.

**Street Generation(s) (2017)**

Au printemps 2017, la Condition Publique donnait un coup de projecteur sur l'art urbain à Roubaix avec son exposition Street Generation(s), une grande rétrospective de 40 ans de street art à travers les œuvres de 50 artistes de renom et des interventions in situ.

**Habitarium (2018)**

La saison Habitarium prenait le pari de croiser des regards d'artistes, d'urbanistes, d'architectes, d'entrepreneurs et bien d'autres acteurs de la société civile, pour interroger l'habitat et son devenir face aux défis du monde actuel.

**Un Quartier Généreux (2021)**

Organisée dans le cadre de la Saison Africa2020 et avec la complicité du collectif d'artistes Exit Frame, elle montre une progammation généreuse et pluridisicplinaire : exposition, créations et résidences, performances, festival Pile au RDV...

**Urbain·es (2022)**

Imaginée en collectif avec les partenaires du territoire, issus des milieux artistiques, associatifs, sportifs, économiques, institutionnels, elle a accueilli 57 000 visiteurs. Impulsée par la Condition Publique, est le fruit d'un échange entre actrices et acteurs issu·e·s du monde de la culture et au-delà : le comité Grand Lille, le FRAC Grand Large - Hauts de France, le Gymnase CDCN de Roubaix, Les Latitudes Contemporaines, Magda Danysz, commissaire, Parkour 59, Pauline Guinard – cheffe de département géographie de ENS Ulm, la Rose des Vents - Scène Nationale Lille Métropole - Villeneuve d'Ascq, la Ville de Roubaix, la Métropole Européenne de Lille.

Futura - Street Generation(s) © Stéphane Bisseuil

Camping sur les toits © YES WE CAMP

Installation *Capital Corpses II* de Ibrahim Mahama © Nicolas Lee

Festival FIREWORKS © E. Lionet

**LA CONDITION PUBLIQUE**


Direction : **Jean-Christophe Levassor**

Communication & Publics : **Pauline Coutant et Théodore Monier**
p.coutant@laconditionpublique.com / t.monier@laconditionpublique.com
+33 (0)3.28.33.11.40 / +33 (0)6.42.38.44.28

Responsable développement et innovation sociale :
**Philippe Cunat**

Chef de projet : **Antoine Gatie**
a.gatie@laconditionpublique.com
+33 (0)07.85.42.48.94


**Horaires de la boutique :**
lun > jeu : 11:00 - 18:00
ven + sam : 11:00 - 19:00
dimanche : fermé sauf évènements exceptionnels


**EPCC La Condition Publique**
**14 place Faidherbe BP 90211**
**59054 Roubaix Cedex 1**
**www.laconditionpublique.com**