

La Condition Publique est un laboratoire créatif permettant la rencontre entre les acteurs artistiques, culturels ou créatifs et les enjeux urbains, sociaux ou environnementaux. Terrain de jeu sans limite, tiers-lieu ancré dans son quartier, la Condition Publique envisage la créativité comme un levier pour l'innovation et la transition d'un territoire.

La Condition Publique est un établissement public de coopération culturelle (EPCC), situé à Roubaix. Les membres sont la Région Hauts-de-France, la Métropole européenne de Lille (MEL) et la Ville de Roubaix. L'EPCC est également soutenu au programme d'activités par le Département du Nord.

L'établissement dispose d'un budget annuel de fonctionnement d'environ 3 M€, d'une équipe de 27 permanents. Son bâtiment est inscrit à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques.

La Condition Publique c'est :

- Un patrimoine exceptionnel : autrefois dédié au stockage et contrôle des matières textiles, le bâtiment classé et réhabilité par Patrick Bouchain en 2004, d'une surface d'env. 10 000m² comprend une salle de spectacle modulable, un halle Atelier de bricolage, un skate park indoor, des espaces d'exposition...
- Une communauté créative : une vingtaine de structures sont hébergées à la Condition Publique et accompagnées dans leur développement.
- Un lieu du quotidien pour le quartier : un café, un restaurant, des rendez-vous conviviaux réguliers, des ateliers créatifs parents-enfants, un repair café, des toits terrasses. Le lieu propose une large palette d'activités aux publics, au quotidien.
- Un laboratoire créatif. Dans le champ culturel, artistique et de l'innovation sociale, la Condition Publique explore différents programmes au long cours destinés à faire monter le territoire en compétences et à inviter des artistes à dialoguer avec le territoire et l'écosystème dont le Labo148, incubateur créatif de la jeunesse
- Des accueils en résidence et/ou en création d'artistes pluridisciplinaire en dialogue avec l'écosystème créatif de la Condition Publique et avec le territoire.
- Un lieu rythmé par les saisons et les événements : les saisons thématiques viennent colorer les événements, lieux, et programmes de la Condition Publique. Concerts, spectacles, grands événements viennent rythmer la vie du laboratoire créatif. Chaque été, le festival Pile au RDV est conçu comme un projet participatif continu.

Positionnement :

Sous l'autorité de la Directrice déléguée, la.le responsable Communication et Public travaille en lien direct avec la direction pour piloter et mettre en œuvre la communication de la Condition Publique ainsi que l'accueil des publics dans l'établissement.

Il.elle participe au comité des cadres.

Grande autonomie dans l'organisation du travail au quotidien dans le respect du cadre fonctionnel précisé ci-dessous

Encadrement des personnes au sein du pôle communication / publics : deux CDI, CDD, vacataires, stagiaires, service civique (en fonction de la période, entre 3 et 15 personnes).

Ce poste s'inscrit dans une dynamique collaborative pour favoriser la cohérence globale du projet de la Condition Publique et l'efficacité du travail et dans une logique de qualité de service à rendre aux différents services et partenaires de la Condition Publique.

Missions et activités :

Communication

- Elaborer la stratégie de communication et presse de l'établissement
- Construire et piloter la mise en œuvre du plan de communication
- Garantir le lien avec les partenaires culturels programmateurs dans l'établissement

Accueil du public / convivialité

- Construire la politique d'accueil de l'établissement et coordonner sa mise en œuvre
- Elaborer la stratégie de billetterie, de tarification, et d'adhésion
- Valider l'offre globale de médiation (visites guidées, application, offres groupes, etc.)
- Coordonner les moyens humains et logistiques correspondants

Mobilisation et développement des publics

- En lien étroit avec le pôle Développement et innovation sociale, coordonner, mettre en œuvre et évaluer la stratégie de développement des publics de l'établissement
- Piloter les moyens afférents (CRM,...)

Réseaux et partenariats

- Participer aux réseaux com et publics du territoire
- Assurer le lien avec les partenaires institutionnels et culturels. Coordination du protocole
- Représenter l'établissement dans certains événements (partenariats, presse, etc.)

Pilotage, prospective & Ressources

Mécénat, financements

- Apporter l'expertise et les outils du service communication à destination des mécènes
- Participer à la stratégie de communication ciblée en direction des potentiels mécènes
- Assure une veille sur les financements publics et privés pouvant contribuer à son domaine de responsabilité

Gestion comptable et financière

- Analyser, piloter, exécuter et suivre les budgets du pôle
- Veiller au respect des règles de la commande publique dans son domaine. Mettre en œuvre les règles de la comptabilité publique sur ses dépenses et ses recettes (engagements, service fait, liquidation...)

Gestion des ressources humaines, management

- Assurer le management du service entre 3 personnes en saison basse jusqu'à 15 personnes en saison haute (planification, formation, congés, recrutement, etc.)

Connaissance, compétences et qualités requises

De formation supérieure (master ou équivalent) et ou expérience validée dans des fonctions similaires, le(la) candidat(e) aura une appétence pour les projets pluridisciplinaires avec un lien fort au territoire et pour le travail collaboratif (tiers lieu, fabrique de territoire, économie sociale et solidaire...).

Il.elle fera preuve de compétences rédactionnelles, de la maîtrise de la chaîne graphique notamment des logiciels de PAO (suite Adobe...), de la maîtrise de la communication digitale (community management, gestion site web et de l'application CP), d'une grande capacité d'organisation et de mise en œuvre.

Il.elle aura le goût du travail en équipe, une réelle capacité d'encadrement, des aptitudes relationnelles.

Il.elle maîtrisera des outils informatiques de gestion de base de données, de billetterie.

Contraintes particulières

Présence lors des manifestations se déroulant à la Condition Publique.

Présence sur le terrain, principalement sur le territoire métropolitain.

Les présences, permanences, astreintes impliquent une disponibilité hors des heures habituelles de bureaux et le week-end.

Statut

CDI - Convention collective nationale entreprises artistiques et culturelles – Cadre (groupe 4)

Rémunération selon profil et expériences

Candidature jusqu'au 17 décembre 2022

Entretiens les 10 ou 11 janvier 2023

Prise de fonction : février 2023

CV et lettre de motivation à adresser uniquement par mail à : recrutement@laconditionpublique.com